



地方創生 × 事業承継 Meetup

～自治体関与型 事業承継支援の必要性と可能性～

事業プロデューサー
合同会社イキナセカイ代表
神戸大学客員教授

安川 幸男

経験してきた産・官・学・金をクロスさせ、 事業(プロジェクト)をプロデュースする。



- ・企業顧問
- ・プロデューサー

- ・アドバイザー
- ・ファシリテーター

産業(民間)

自治体

- ・客員教授
- ・メンター



- ・アドバイザー
- ・パートナー

学術(大学)

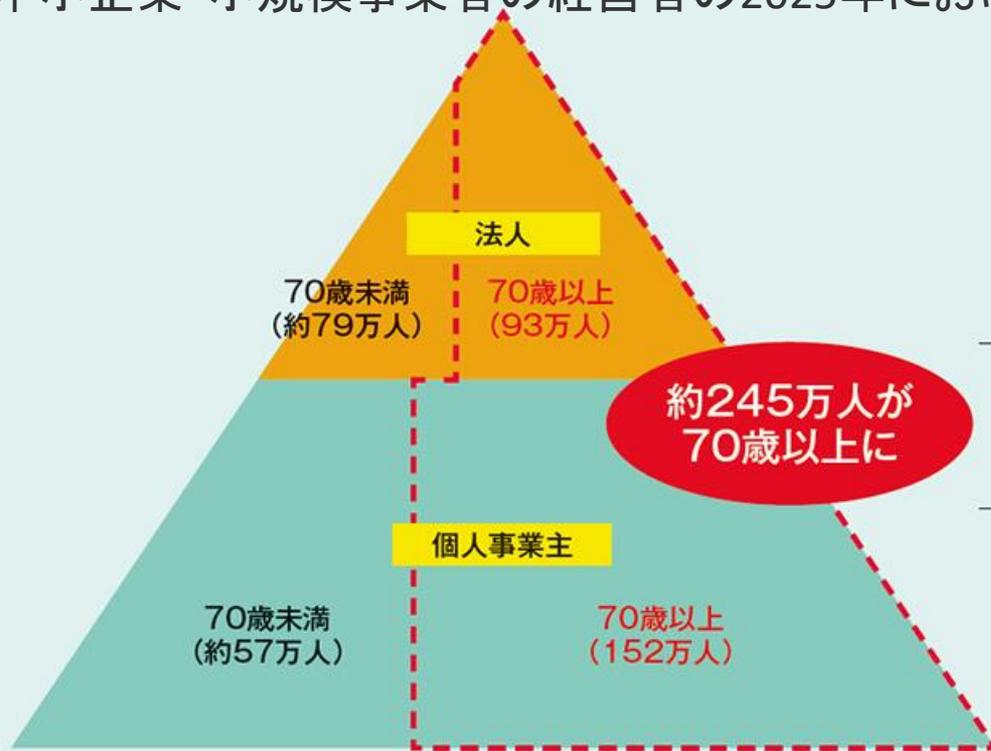
金融

お伝えしたいこと

- ①事業承継を、「地域承継」として捉え直す。
- ②事業承継は起業・創業文脈で取り組む。
- ③地域振興と産業振興をセットで考えていく。
- ④経済合理性と社会性を両立させる。
- ⑤予算原資に国の施策をあてる。
- ⑥基礎自治体こそ、キープレイヤー。

地域経済を支える中小企業では、 経営者の高齢化と後継者不足が深刻な状況。

中小企業・小規模事業者の経営者の2025年における年齢



このうち約半数の

120万人が後継者未定。

現状を放置すると、中小企業廃業の急増によって
2025年頃までの10年間累計で

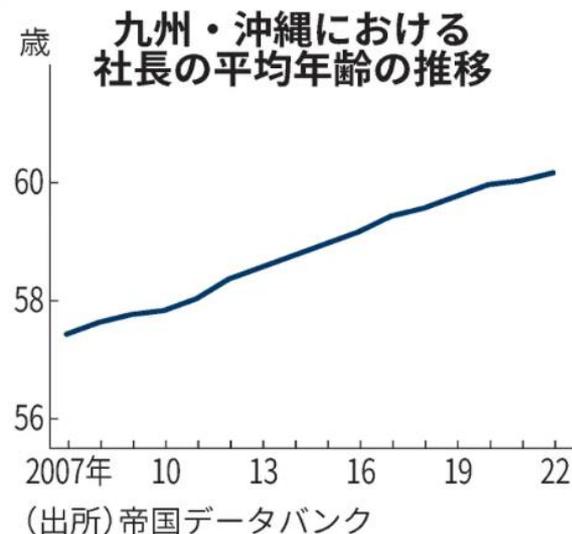
約**650**万人の雇用

約**22**兆円のGDP

が失われる可能性(経済産業省推計)

出典:2016年度総務省「個人企業経済調査」、2016年度帝国データバンクの
企業概要ファイルから経済産業省推計

地後継難で老いる社長 九州・沖縄で過去最高の平均60.1歳



業種別の社長平均年齢の推移・地域別の状況

(単位：歳)

	2015	16	17	18	19	20	21	22年	福岡県	佐賀県	長崎県	熊本県	大分県	宮崎県	鹿児島県	沖縄県
建設業	58.2	58.5	58.9	59.1	59.4	59.7	59.8	60.0	60.0	60.0	60.7	59.5	59.5	59.5	60.5	60.7
製造業	60.1	60.2	60.4	60.6	60.7	60.9	60.8	60.9	61.1	61.0	60.5	61.8	60.3	60.9	60.8	60.2
卸売業	59.8	60.0	60.2	60.3	60.5	60.7	60.7	60.7	60.5	60.8	62.1	60.5	61.7	60.5	61.1	59.3
小売業	59.2	59.3	59.6	59.7	59.8	60.0	60.1	60.1	58.8	61.0	62.2	60.2	61.1	60.3	61.3	58.2
運輸・通信業	58.8	59.0	59.2	59.2	59.3	59.5	59.7	60.0	59.1	60.0	60.8	60.0	61.3	61.1	60.6	60.0
サービス業	58.2	58.4	58.7	58.8	58.9	59.2	59.2	59.3	58.7	60.2	61.0	59.4	59.7	59.4	60.1	58.2
不動産業	60.8	60.9	60.6	60.4	60.4	60.6	60.7	60.6	58.8	62.7	64.3	62.5	62.6	62.2	64.4	58.4
その他	58.5	58.5	58.6	58.6	58.7	58.9	59.0	59.2	60.6	57.4	60.4	57.4	60.0	59.8	58.4	60.2

※ 色付きは九州の平均年齢（2022年）を上回る

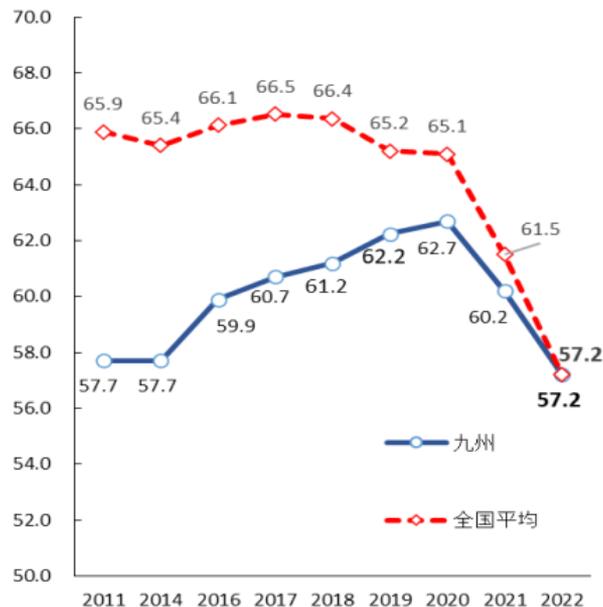
◆新型コロナウイルス禍の後、後継者や働き手不足による先行き不透明感が強まり、世代交代の足かせになっている。

九州企業の後継者不在率、過去最低を記録

～ 就任経緯「同族承継」が低下 ～

出典) 帝国データバンク福岡支店

後継者不在率推移(九州企業・全業種)



九州企業の57.2%が
「後継者不在」

- 県別では沖縄県(67.7%)が全国5位。
- 大分県(65.6%)など3県が6割超え
- 業種別では建設業(61.4%)など3業種が6割を超えた

(参考)県別の後継者不在率

地域別	年別									対年前 (2020年比)
	2011	2014	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	
九州	57.7	57.7	59.9	60.7	61.2	62.2	62.7	60.2	57.2	(%) ▲3.0
福岡県	61.7	62.9	65.1	65.9	66.4	67.2	67.0	64.1	60.2	▲3.9
佐賀県	40.7	39.5	39.6	41.5	43.2	48.9	53.7	50.7	46.8	▲3.9
長崎県	60.8	61.0	63.0	63.0	62.9	62.9	63.4	62.1	59.9	▲2.2
熊本県	43.3	43.4	45.7	48.9	48.8	47.8	50.3	50.0	49.5	▲0.5
大分県	68.7	67.3	67.4	67.3	68.6	68.8	66.9	66.7	65.6	▲1.1
宮崎県	42.4	41.3	41.3	46.1	47.3	50.1	53.3	51.0	49.3	▲1.7
鹿児島県	47.1	46.3	49.2	48.1	47.3	50.0	51.3	49.4	46.4	▲3.0
沖縄県	84.1	83.2	86.2	84.3	83.5	82.9	81.2	73.3	67.7	▲5.6

- ・県別では沖縄県(67.7%)が全国5位。
- ・大分県(65.6%)など3県が6割超え
- ・業種別では建設業(61.4%)など3業種が6割を超えた

同族承継が減少傾向に

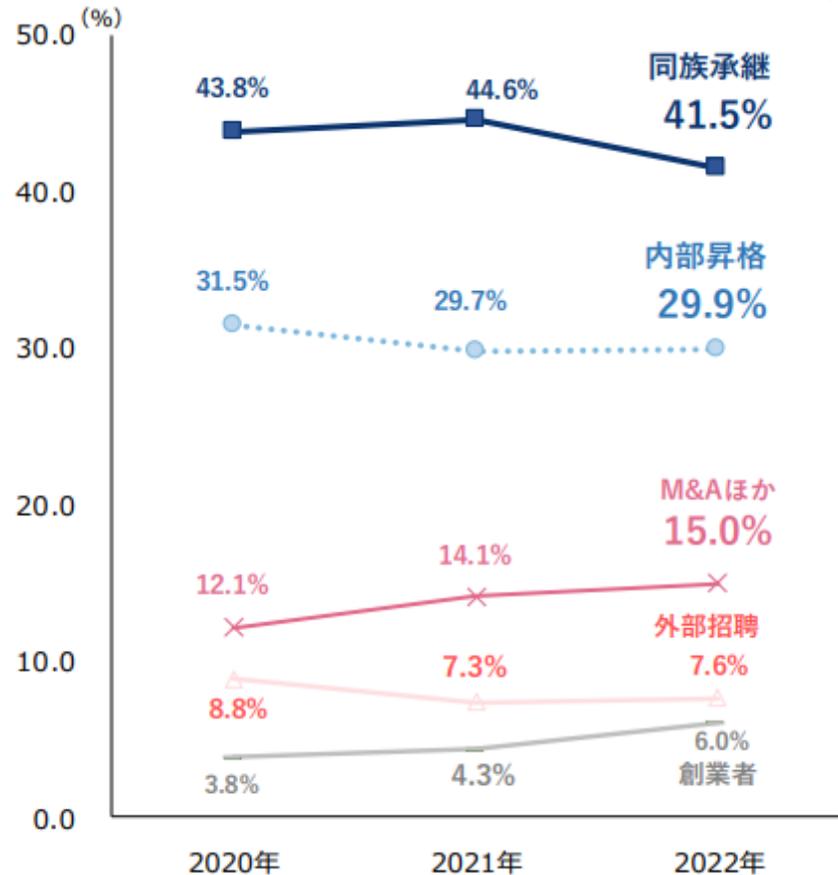
・「同族承継」(41.5%)が同項目の集計を開始以来、最も低い数値を記録

・後継者として「子ども」を選ぶ企業が低下

・(要因)
M&Aの普及、事業承継税制の改良・拡大、金融機関主導の事業承継ファンド等

九州 就任経緯別 後継者候補属性

2022年(10月時点)



事業承継のパターン整理

< 類型 >

< 手法 >

< 育成 >

後継者あり

親族内承継

相続
株式譲渡

従業員承継

MBO
社内昇格

親族外承継
第三者承継

M&A

経済
合理性

後継者なし

継業

社会性

後継者育成

継業者育成

廃業

会社清算

自治体における事業承継のターゲット



キーメッセージ

**大切なのは人材マッチングではなく、
人材育成である。**

自治体の強みが生きる領域

< 類型 >

< 手法 >

< 育成 >

後継者あり

親族内承継

相続
株式譲渡

後継者育成

従業員承継

MBO
社内昇格

後継者なし

親族外承継
第三者承継

M&A

経済
合理性

継業

社会性

継業者育成

廃業

会社清算

後継者・継業者の育成

①

後継者育成



②

継業者育成



後継者の育成



キーメッセージ

**後継者の育成は事業承継ではなく、
起業・創業文脈で取り組む**

「ベンチャー型事業承継とは」

異業種での
経験・ノウハウ

ネット
ワーキング

広域展開
海外市場

最先端
テクノロジー

得意分野
自身のスキル

家業の
有形無形の
経営資源

×



若手後継者

=

新規事業
業態転換
新市場参入
INNOVATION

「ベンチャー」といってもIPOやバイアウトを目指すことではありません。
地域に根を張り、企業永続のために、小さな挑戦を重ねることこそが
ベンチャー型事業承継の定義です。

ベンチャー型事業承継事例

ベンチャー型事業承継の二大類型

業態転換型



新市場参入型



キーワード

海外

テクノロジー

IT

ブランディング

2Bから2Cへ

アトツギベンチャー＊キャンプ

＜鳥取発ベンチャー型事業承継＞



アトツギベンチャー＊キャンプ



- アトツギ16名が参加
- 20代～30代がメイン
- 家業の規模は様々
(家族経営～100億企業まで)
- 業界/業種

- 製造業 6社
- 小売り/卸 4社
- サービス業 4社
- 農業 1社

プログラム内容

若手後継者のコミュニティを組成

個社の取り組みを推進するプロジェクト

アトツギ同士で共創していく場

必要なサポート(伴走支援・人脈紹介・補助金等)用意

後継者育成にスタートアップ型教育を！

リーンスタートアップ型事業開発

仮説検証に基づくスピーディーな顧客開発モデルを推進

初期投資を低く抑えて最低限の機能を持った製品・サービス（プロトタイプ）を作り、市場のニーズや反応を見ながら、短期的に仮説の構築と検証を繰り返していくマネジメント手法。



中小事業者の新規ビジネスや新製品開発、
起業創業時にリーンスタートアップを活用

アツギ(事例)

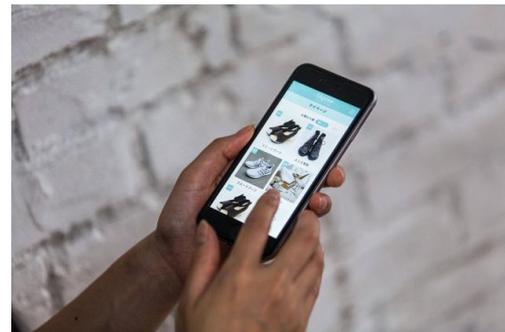
岸田 将志 氏(当時33)

靴屋の3代目が始めた「靴職人×クラウドサービス」

鳥取県のベンチャー支援策から生まれる



65年倉吉で続く靴屋の3代目。
靴職人の技術とクラウドサービスを掛け合わせ、
「靴箱を手のひらに」をコンセプトにした、靴の預かり・
お手入れ・出し入れを自由にスマホで行うサービスの
「クラウド・シューズボックスShpre」を立ち上げる。



デザイン経営 × 事業承継

2018年、経済産業省・特許庁では、「デザイン経営」宣言を公表

「デザイン経営」宣言

経済産業省・特許庁

産業競争力とデザインを考える研究会

2018年5月23日

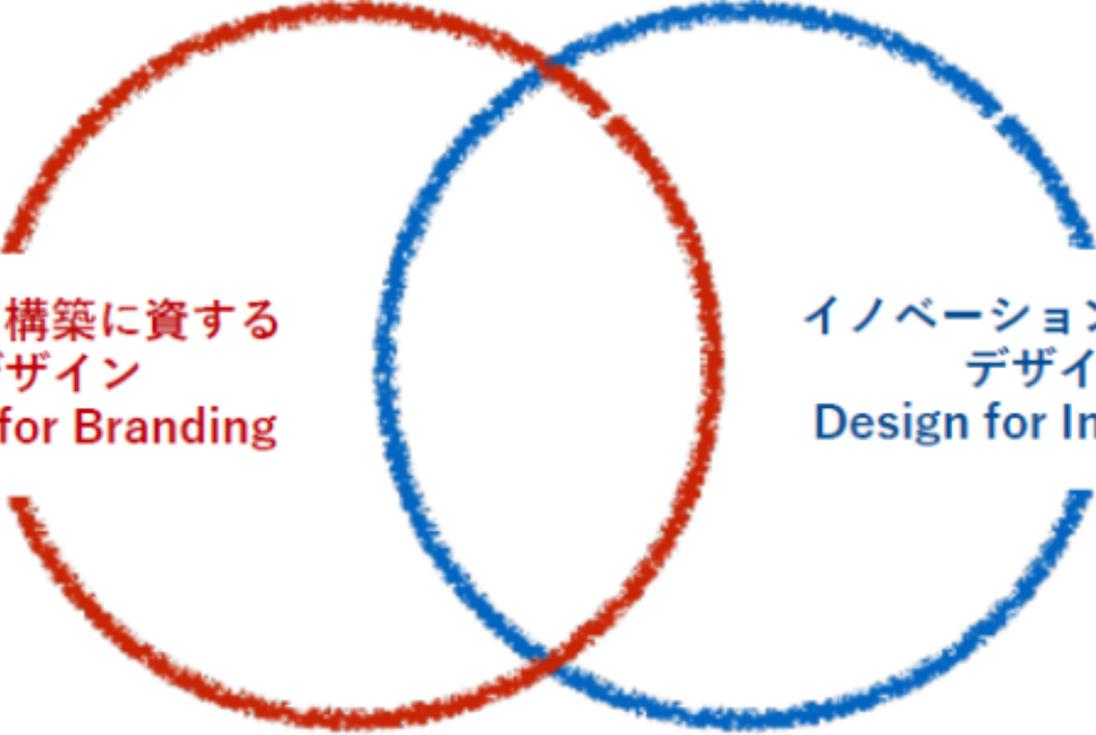
客観的な視点と柔軟性を持つデザイン経営は、事業成長や企業価値を高める手段として非常に効果的。

「デザイン経営」の効果＝

ブランド力向上+ イノベーション力向上

＝企業競争力の向上

「デザイン経営」は、ブランドとイノベーションを通じて、企業の産業競争力の向上に寄与する。



ブランド構築に資する
デザイン
Design for Branding

イノベーションに資する
デザイン
Design for Innovation

「デザイン経営」とは

- デザイナーの持つアプローチを経営の中に取り入れる「デザイン経営」。
- **優れたデザイナーは、数字やビジネス規模から発想しない。人間を観察し、彼らに寄り添いながら、企業ブランドの構築や商品・サービスの設計を行うのが、デザイン経営の根幹。**
- **経営に『デザインの力』を活用して、魅力ある自社らしいブランドづくりを実践する。**

デザイン経営×事業承継

電子機器製造業(OEM)を営む新和工業は、事業承継時にデザイナーとともにコーポレート・アイデンティティを確認しながら、新たな事業(商品化)に挑んだ。

- 会社の歴史を棚卸し、プロダクト開発をする際は、社長自らデザイナーとともに現場に入った。
- ユーザーの潜在ニーズを調査し、プロトタイプテストを繰り返す(デザイナーの方法論)
- 医療関係のマーケットに参入(医療用酸素ボンベ専用タイマーを開発)

事業承継を機にデザイナーと共創 新和工業



1949年に神戸にて船舶用航海計器の修理、販売事業としてスタートした新和工業は、電子機器のOEM事業を展開していた。2018年、松島寛和現社長への事業継承のタイミングでデザイン経営を導入。会社としてのコーポレートアイデンティティ(CI)をデザイナーと共に再定義した。

CIを確立したことで企業として取り組むべき事業の軸が明確となり、医療現場で活用される革新的な自社プロダクトを打ち出すことに成功。商品開発プロセスにおいては、

社長自らがデザイナーと共に現場へ入り込み、ユーザーの潜在的な欲求を把握することで、ニーズを満たす商品を提供することができた。

不安定なOEMを補完する事業とし

て、デザイン経営のもと、ニッチな市場にアプローチすることに成功。ものづくりだけでなく経営自体もデザイナーと共創している好事例といえる。



上:新和工業のCI。
下:新ブランドシリーズ「YAWARA」のロゴ。

プロトタイプでユーザーテストを重ねて商品化!



デザイナーと共創した医療用酸素ボンベ専用タイマー「かんたんO2タイガー」。



新和工業株式会社
兵庫県神戸市中央区多聞通5-3-13
<https://shinwa.co.jp/>

デザイン経営×事業承継

「レガシー」の価値を再構築し、世界へ

ヤマモ味噌醤油醸造元



MISSION

意志と
情熱を持つ



IDENTITY

歴史や強みを
棚卸しする



COLLABORATION

社内外の仲間を
巻き込む



STORYTELLING

魅力ある物語を
発信する

「ダサくて継ぎたくない」。秋田県にある150年以上続くヤマモ味噌醤油醸造元の7代目を務める高橋泰氏は、事業承継に対しネガティブな印象を持っていた。しかし、海外を旅する中で、日本が世界の中で競争優位に立つためには「レガシー（伝統）な価値を再構築することが不可欠」という結論に至った。

高橋氏は自社の歴史を掘り起こし、リブランディングを実施。自らウェブサイトやパッケージデザインを手掛け、2013年にはグッドデザイ

ン賞を受賞。現在、ギャラリーを併設したカフェを拠点として、様々なアーティストや建築家、研究者、シェフたちとともにコラボレーションし

ながら、発酵技術を探究している。また、ウェブサイトを通じて日本語、英語で自社の歴史やビジョン、様々な取り組みを発信している。



高茂合名会社 / ヤマモ味噌醤油醸造元
秋田県湯沢市岩崎字岩崎124
<https://yamamo1867.com/>

日本企業が世界で競争優位に立つカギは「レガシー」にあると思います

七代目 高橋 泰さん

キーメッセージ

後継者育成

**事業承継＝事業転換(第二創業)
として取り組む**

後継人材の育成(広島県呉市)



“創発的番頭” の育成

家業や自社事業を将来にわたって発展的に展開していく後継者や幹部候補を育成。**広い教養と審美眼**を持ち**人間力**を備えた人材へと育む。

起業家精神をコミュニティ形成を通じて醸成し、事業の創出やモデル変革を促しながら、**同じ志を持つ有志**と切磋琢磨しながら必要となる先端的な知識や意識の変容を身につける。

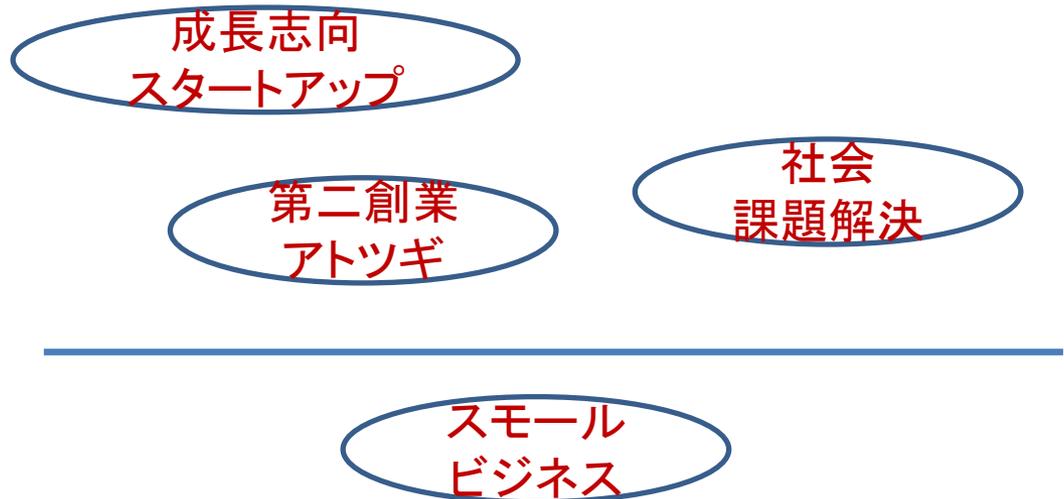
起業・創業の類型

	ベンチャー型 (スタートアップ)	中小企業型 (ファミリー ビジネス)	第二創業型 (ベンチャー 型事業承継)	個人事業主 小規模法人	ソーシャル型 (社会起業家)
数	希少	多数	少数	多数	少数
資金調達	VC投資 CVC	銀行融資	銀行融資 クラウドファン ディング	銀行融資 クラウドファン ディング	銀行融資 ESG投資
業態	新規業態 (IT・テクノロ ジー系)	既存業態 (建設・製造・ 卸売・小売・運 送業等)	業態転換 (家業変革、 新市場進 出)	既存業態 (飲食・カ フェ・美容 等)	課題解決型 (環境・地域・福 祉等)
出口	IPO 売却	持続型 成長	持続型・革 新的成長	持続的成長 継業モデル	持続型成長

創業支援については、 多くの自治体が「創業支援計画」を策定。



経済産業省
九州経済産業局



地方における起業・創業は※2スモールビジネスが多く、
地域経済へ**インパクト**(経済波及効果<雇用拡大・新市場創出>)を
与えるのが難しい・・・

<※2 地域課題解決型事業や副業発展型事業)

地域経済へインパクトを与える創業支援＝第二創業支援

第二創業とは、

既に事業を営んでいる中小企業者又は特定非営利活動法人において後継者が先代から事業を引き継いだ場合に業態転換や新事業・新分野に進出するもの。 ※創業・第二創業促進補助金での定義

第二創業のメリットとは、

- ✓ 事業基盤(人材・顧客・信用)が整っている
- ✓ ゼロから起業するよりスピードや成功率が高い
- ✓ 資金調達がしやすい
- ✓ 雇用や売上げ拡大につながりやすい

 **ファミリービジネスの基盤(長所)を活かす！**

キーメッセージ

第二創業



産・官・学のフォーメーションで
理論と実践を融合して取り組む

第二創業 & 後継者育成における大学との連携



大学のリソース(人材・教育・研究)を自治体施策に活かす。

両利きの経営

「二兎を追う」戦略が未来を切り拓く
Lead and Disrupt: How to Solve the Innovator's Dilemma

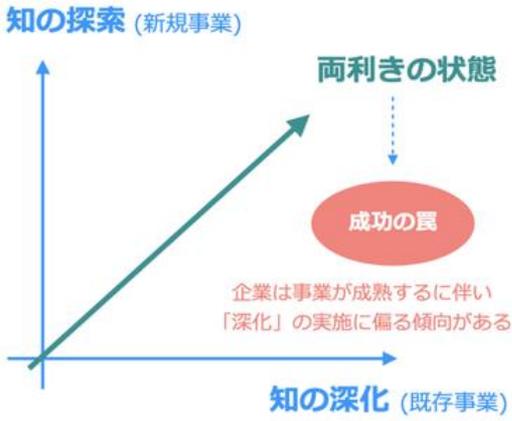
チャールズ・A・オライリー Charles A. O'Reilly III
マイケル・L・タッシュマン Michael L. Tushman
入山章栄 [監訳・解説] 富山和彦 [解説] 渡部典子 [訳]



入山章栄・富山和彦 W解説
イノベーション理論の新たな定番書

東洋経済新報社

組織のトランスフォーメーション = 両利きの経営の実現



両利きの経営とは
「探索」と「深化」がバランス良く、高い次元で取れていること。「深化」だけでは、外部環境の変化に適應できない。「探索」も推進することになるが、探索には既存事業のアセットを活用する。

現実には、コストとリスクを伴う上に成果が不確実な「探索」よりも、自社の得意な領域である「深化」にフォーカスしてしまう(成功の罖)

(出所) オライリー、タッシュマン (2016) 『両利きの経営』 (監訳・解説: 入山 (2019))

ファミリービジネスの研究と実践

① 経営理念の浸透

- 創業者の経営精神が組織に浸透しやすい
- ステークホルダーとの長期的な信頼関係

② 所有と経営の一致

- 企業価値の最大化

③ 安定した長期経営（継続性）

- 永続意識の醸成 / 経営者の長期視点

④ コミットメントレベルの高さ

- 会社への高い貢献度（エンゲージメント）

※ 地域との共生

- 地域社会への貢献

THE STRATEGY OF FAMILY FIRMS

ファミリー企業の
戦略原理
継続と革新の連鎖

浅羽 茂・山野井 順一
asaha shigeru / yamanoi junichi

知られざる行動・戦略を実証的に解明し、
復活のために日本企業が学ぶべき点も示す。 日本経済新聞出版

スリー・サークル・モデル

～ファミリービジネスを構成する三要素の融合が大切

- ・所有に関するガバナンスの構築
- ・事業承継の推進

家族統治
ファミリーガバナンス

所有
(オーナーシップ)

所有&経営
コーポレートガバナンス

家族
(ファミリー)

経営
(ビジネス)

- ・ポリシー/家訓の設定
- ・後継者の育成
- ・家族コミュニケーション

- ・経営理念の浸透
- ・中長期の経営計画
- ・後継者による経営推進体制



神戸大学での取組み

神戸大学大学院経営学研究科

中小M&A 研究教育センター

Small and Medium Sized
M&A Research and Education Center



つなぐ

M&Aによる企業のイノベーションの促進することを目指す
国内唯一の研究教育センター



ビジネスモデルの再構築

神戸大学大学院経営学研究科

中小M&A

研究教育センター

Small and Medium Sized

M&A Research and Education Center

両利きの経営

【二鳥を道う】戦略が未来を切り拓く
Lead and Disrupt: How to Solve the Innovator's Dilemma

チャールズ・A・オライリー Charles A. O'Reilly III
マイク・L・タッシュマン Michael L. Tushman
入山章榮 (監訳) 富山和彦 (訳) 渡辺典子 (校)

2020年度 **ビジネス書大賞**
特別賞(ビジネスリーダー部門)受賞

入山章榮・富山和彦 W解説
イノベーション理論の新たな定番書
東洋館出版

- **事業の成熟化に伴い、収益性も低下**
- **ファミリーによる事業承継**
- **第三者承継を円滑に実践するための仕組みを構築**
- **既存事業を持続的に成長させるとともに、
将来の事業の柱となりうる新規事業の創出にも取り組む**
- **そのための重要な手段がM&A**
- **中小企業・小規模事業者の存続と持続的成長を支える**

後継者・継業者の育成

①

後継者育成



②

継業者育成

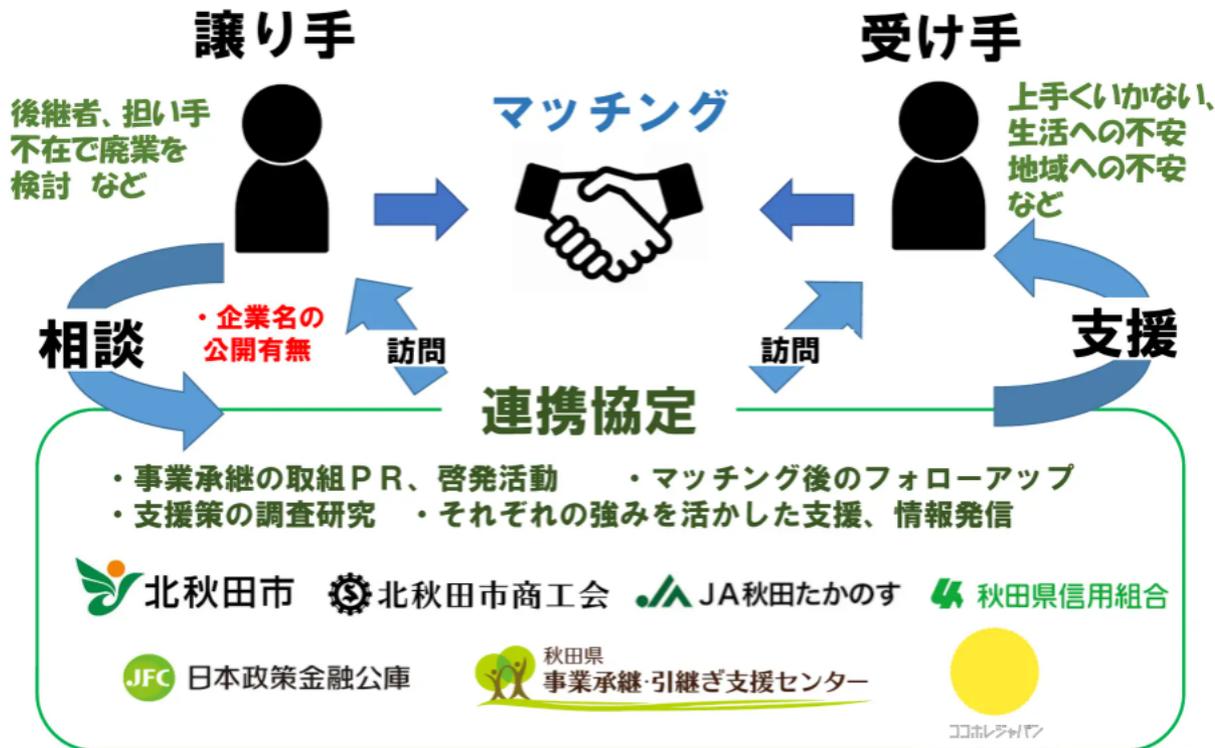


画像素材：PIXTA

連携協定の締結(北秋田市)

★2件の後継者内定

支援体制



事業承継支援体制の構築

県が推進するモデル(新潟県)

ローカル承継マップ新潟

後継者募集案件 ローカル承継マップとは お問い合わせ

マップから探す



私たちのまちで
事業を引き継いでみませんか？



事業承継・引継ぎ支援センター + 自治体 の **W**ダブルサポート が受けられる市町村はこちら

新潟県内に特化した事業承継ポータルサイト

relay | 新潟県事業承継・支援引継ぎセンター

ローカル承継マップ新潟

後継者募集案件 ローカル承継マップとは お問い合わせ



新潟県
地元にも愛され50年。新潟市秋葉区
の和食店「江戸っ子」が後継者
を募集！業態変更も可！

新潟市中心部から電車で約30分。秋葉区
のJR矢代田駅前に店を構える「江戸っ
子」は、お寿司や魚介料理を得意とする
和食店です。駅前という立地と家族や仲
間と集まるのにちょうどよい広々とし…

#新潟県事業承継・引継ぎ支援センター



新潟県
33年間、常連客に愛され続けて
きた新潟県三条市の「味処国
光」が後継者を募集！

新潟県の中央部に位置する三条市は、関
町の燕町とともに、昔から作業工具や刃
物などの金属製品や洋食器など有名な
ものづくりの街であり、日本有数の金物
産地として知られています。「味…

#新潟県事業承継・引継ぎ支援センター



新潟県
幅広い世代に親しまれるイタリ
ア料理店「ゴッチャードーロ」。
様々な用途で使用できる店舗…

新潟県のほぼ中央に位置し、日本一の大河・信濃川が流れる新潟県小千谷市（おぢやし）。小千谷駅から徒歩で約3分、住宅街を連んだ高校の隣に見えるのが、丸山勝利さんが経営するイタリア料理店「ゴッチャードーロ」は…

#飲食

後継者不在問題の解消と「※移住起業」を促進する
事業承継推進事業を始動。

※移住と第三者事業承継による起業を同時に実現させる

「事業を引き継ぎしてくれるひとを探している」、「後継ぎもないし、廃業を考えている…」

地域おこし協力隊員の私を 後継者にしませんか！？

私の任務は、後継者不在の事業所を受け継ぎ、次世代へつなげる
ことです！



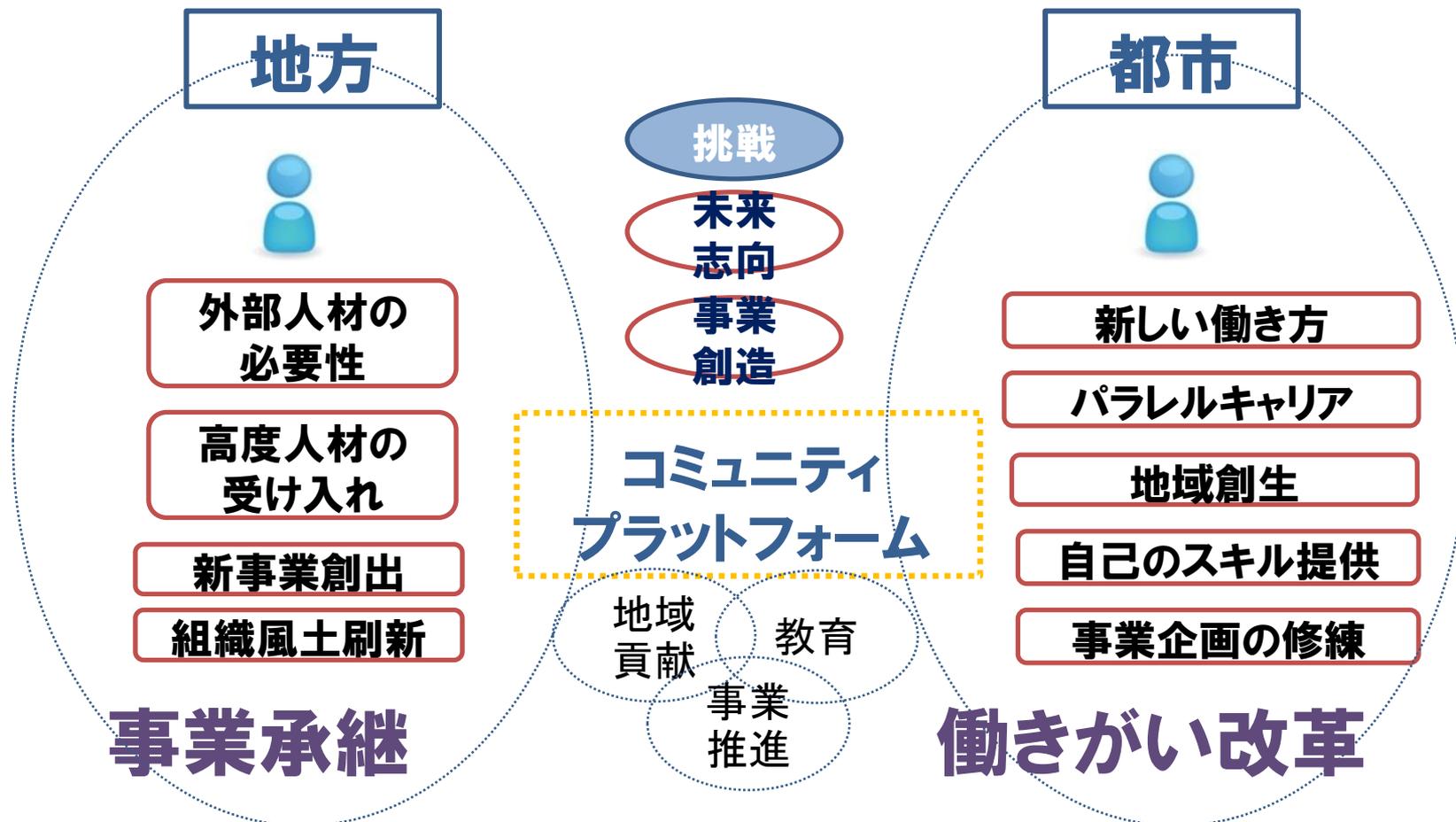
齋藤 慎介（さいとう しんすけ）

1981年8月生まれ40歳。神奈川県鎌倉市出身。東京から妻と子どもと移住。祖父母がいる三隅が懐かしく、我が子たちに探求心や好奇心が育つ自然豊かな環境で大きくなって欲しいと願い浜田へ移住しました。

■ 複業人材による事業承継支援

地域事業者 × 都市部の複業人材

両者をつなぎ、挑戦者マインドを共有し、
地方と都市部の関係性をリデザインする



キーメッセージ

継業者育成

産・官・金のフォーメーションで
取り組む

金融機関での活動

呉信用金庫 地方創生アドバイザー

今後の事業計画を話し合う(右から)松川部長、安川氏ら(4月30日、本店)



外部専門家と経済圏構築

呉信金 製鉄所閉鎖の人口減防ぐ

【広島県、向井淳滋理(広島県、向井淳滋理

事長)は、地域内外が緊密に連携する「地域経済エコシステム」(経済圏)の構築を目指す。地元には雇用を生み、産業基盤を維持するため面的な対策を主導。プロデューサー役として、多彩な経歴や人脈をもつ安川幸男・神戸大学客員教授(51)と1月に「地方創生アドバイザー」契約を結んだ。

呉市は経済縮小の危機を迎えている。日本製鉄が2023年9月末までに市内の製鉄所を閉鎖するからだ。21年9月には高炉が休止。約3000人の製鉄関係者のうち300人超がすでに県外へ転出した。

は「人をつなぎとめるために仕事を創る。面でやらなければできない」と話す。雇用創出では国や自治体に施策を提案。補助金を活用する。事業者への周知や他金融機関を含む支援機関との連携の呼びかけ、取りまとめも担当。事業者の販路拡大などにつなげる。

呉市は経済縮小の危機を迎えている。日本製鉄が2023年9月末までに市内の製鉄所を閉鎖するからだ。21年9月には高炉が休止。約3000人の製鉄関係者のうち300人超がすでに県外へ転出した。

呉信金は21年度から3カ年の経営計画で、人口流出を食い止める施策を展開。向井理事長は「ふるさとを支援する」「ふるさと応援団」の申請に向け、

呉市企画課と地域課題の解決策を議論。3月には中国経済産業局の新事業支援室にも安川氏と同行し、産業活性化策を話し合った。並行して、製鉄所関係者の市内や近隣地域での転職を後押しする。同僚職員の知識向上を通じて雇用のマッチングに努める。

地方創生支援や外部との連携で頼りにするのが安川氏だ。同氏は出版社やNTTグループ、鳥取県庁、鳥取銀行など「産官学金言」での勤務経験をもつ。

大和信金 新規1000先開拓 小口多数主義が奏功

【大阪】大和信用金庫(奈良県、森川善隆理事長)は、2020年度の新規事業先(融資未取引先・3年以上融資取引がない復活先)が初めて年間1千先を超えた。全20カ店(本町出張所含む)で1034先を開拓。例年、新規先開拓数は年300件前後だったが、3倍超になった。同信金は、以前から

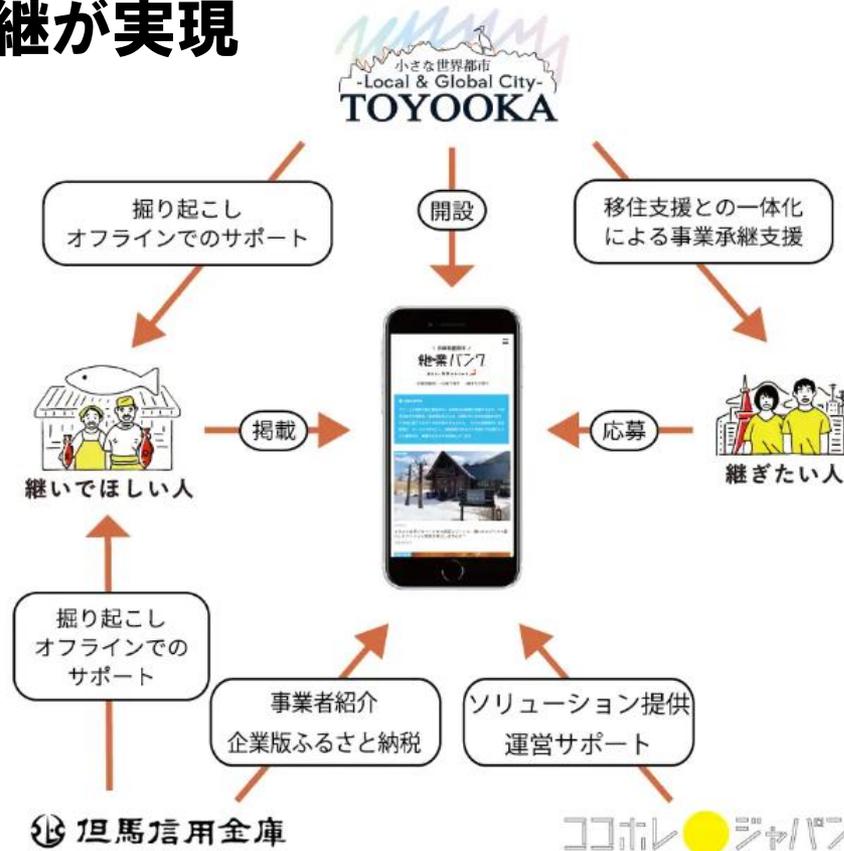
自治体 & 金融機関連携(豊岡市)

移住定住支援

創業・第二創業支援

事業承継支援

★3件の事業承継が実現



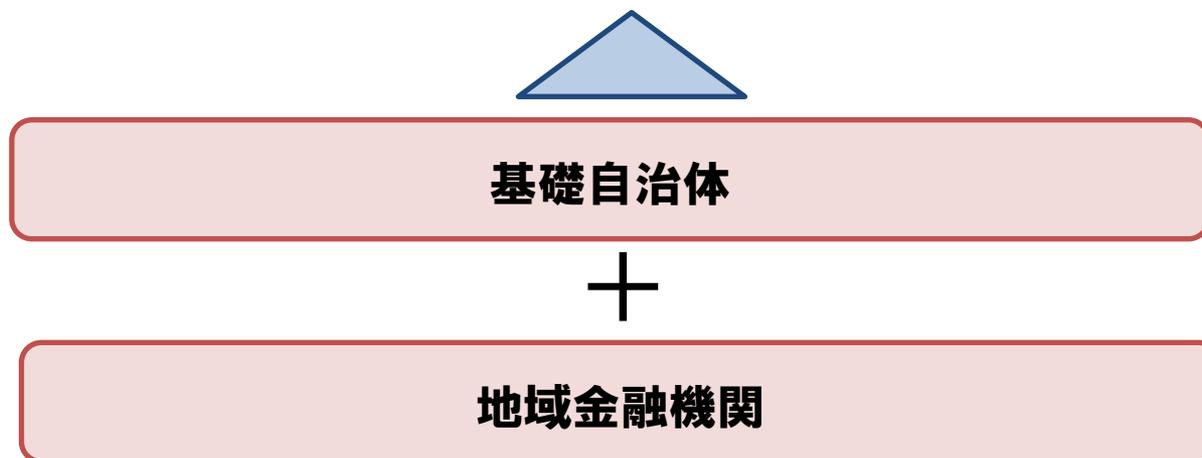
継業を政府の中堅人材活用施策で活用する

国施策



- 大企業人材等の地方での活躍推進事業(中企庁)
- プロフェッショナル人材戦略事業(内閣府)
- 地域企業経営人材マッチング促進事業(金融庁)

「大企業から地域の中堅・中小企業への人の流れを創出」



まとめ

地域振興と産業振興をセットで考えていく

地域振興(関係人口・移住定住)
+
産業振興(事業者支援・事業創出・創業)

<地域振興>

<産業振興>

関係人口
(移住・協力隊・複業)

=

事業創出
(第二創業・継業)

人材育成
(後継者育成)
(継業者育成)

地域系
関係人口

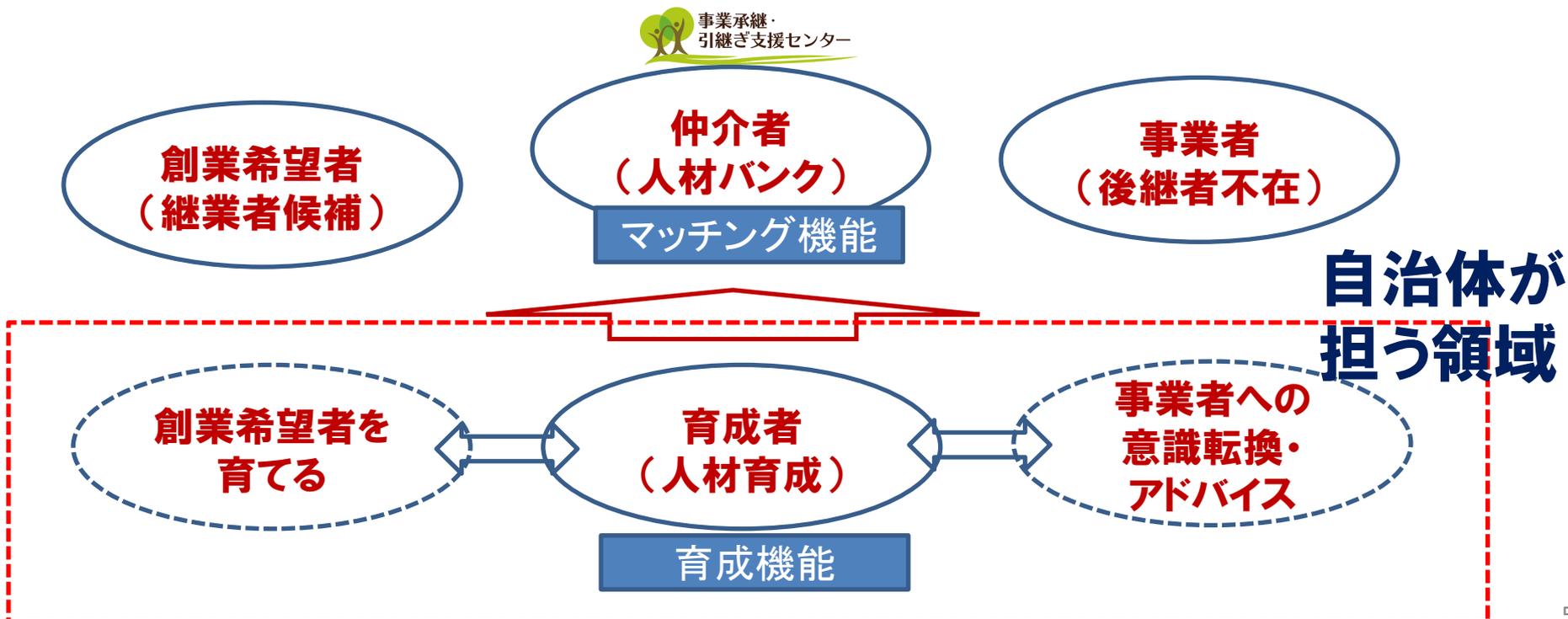
人材育成

産業系
関係人口
<高度人材>

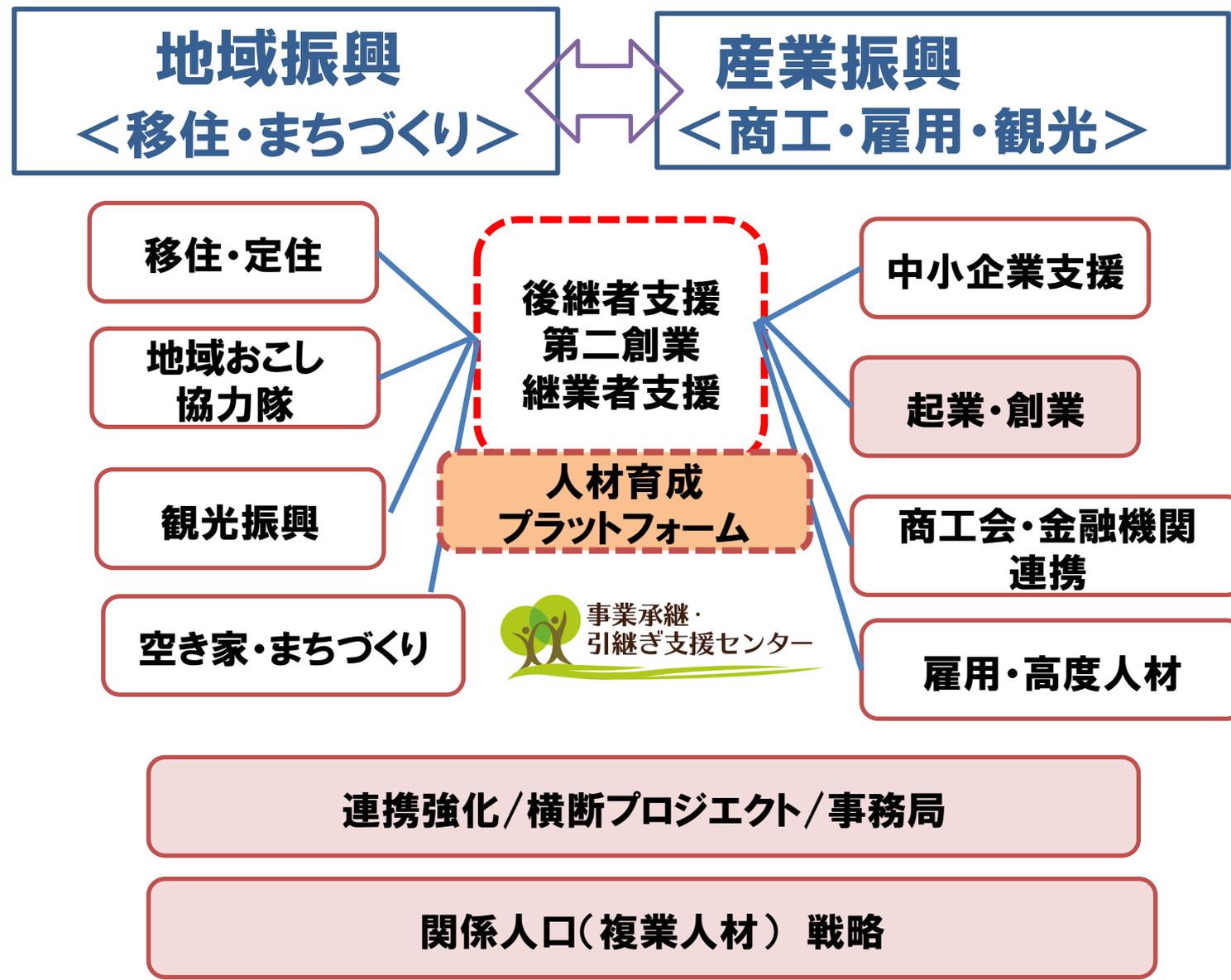
関係人口と事業創出をセットでとらえ、
これを人材育成によりレバレッジ化する

事業を継ぐ人材(継業者)の育成と伴走支援

- 継業者を**経営人材**として育てる**機能(機関)**が重要
- 現**経営者(事業者)**の元で働く**助走期間**が必要。
- 事業を継ぐには、**事業者のカルチャー承継**も大切。
- **地域おこし協力隊**を**事業者**として育てる
- **都市部ミドル人材**を**継業候補者**として**地域へ迎える**。



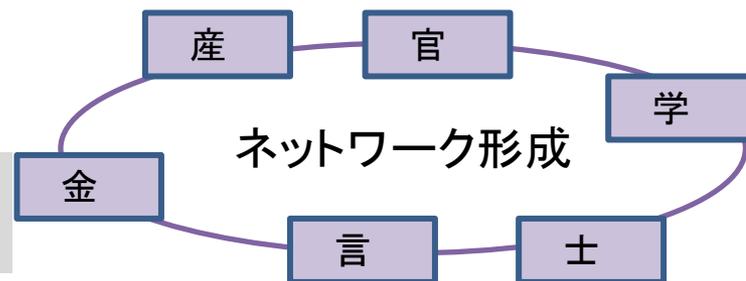
「地域承継」は横断型プロジェクトで対応



自治体に求められるのはプロデュース型支援

事業者横断でネットワーク形成

- 支援者横断でのプロジェクト作り
- 専門性を有する行政の外人部隊が必要



新規事業創発支援

- 新規事業推進、事業創発、価値設計
- 都心部の人材、企業との連携
- 異分野接続
- デジタル推進

人材育成

- 起業家/イノベーション教育
- 自律人材の育成や研修プログラム
- 挑戦人材育成ポータル(創業・継業・第二創業・協力隊)

<要約>

- ①事業承継を、「地域承継」として捉え直す。
- ②事業承継は起業・創業文脈で取り組む。
- ③地域振興と産業振興をセットで考えていく。
- ④経済合理性と社会性を両立させる。
- ⑤予算原資に国の施策をあてる。
- ⑥基礎自治体こそ、キープレイヤー。

自治体の外部プロデューサー

Yukio Yasukawa
安川 幸男

y.yasukawa23@gmail.com



My Way

西日本で産官学金つなぐ

成功に向けて筋書きを描くのが仕事だ。

年間走行距離は5万キロ。住所は鳥取市だが、広島や岡山、京都、香川など、ほとんどを車で移動する。幸男(シ)は西日本各地で、行政や金融機関の地域振興プロジェクトにアドバイザーとして携わる。「産官学金」の全てに勤めた経験から、それぞれの立場やしがらみを理解。各プレイヤーを立ち上げる際、安川はア

をうまく潤滑油として立ち回りつつ、プロジェクトの「演出家になる」。

事業プロデューサー・旅人
安川 幸男さん



地域活性化、ゴール演出

中国

支局室

ご清聴ありがとうございました。