

地域に、  
光を  
あてる。

株式会社

ライトライト

企業概要

株式会社  
ライトライト

会社名	株式会社ライトライト
資本金	108,012,200円
設立	2020年1月6日
代表者	齋藤 隆太
事業内容	事業承継マッチングプラットフォーム 「relay（リレイ）」の運営

代表者略歴



齋藤 隆太  
(さいとう りゅうた)



@rutasai



ryuta.saito.92

宮崎県宮崎市出身

- 2007年 法政大学卒業
- 2007年 株式会社USEN入社
- 2008年 株式会社サーチフィールド創業、取締役として参画
- 2012年 「地域×クラウドファンディング FAAVO」企画、立ち上げ
- 2016年 宮崎にUターン
- 2017年 株式会社サーチフィールド WAKAKUSA Office開設
- 2018年 FAAVOを株式会社CAMPFIREに事業譲渡
- 2019年 株式会社CAMPFIRE執行役員に就任
- 2020年 株式会社ライトライト創業、代表取締役に就任



# 事業承継をオープンに。

The screenshot shows a job listing on the relay platform. The title is "南宮崎駅1階という好立地！40年以上の歴史を紡ぐ地域食堂「ライオン」で後継者を募集！" (Recruiting successors for 'Lion' restaurant in a prime location!). The listing includes a location tag for Minami-Kanazaki, a price of 5,000,000 yen, and a 41-day deadline. A photo shows two men standing in front of the restaurant entrance, which has a sign that says "お食事処 ライオン".

この記事を共有する  
シェア  
ツイート

南宮崎駅1階という好立地！40年以上の歴史を紡ぐ地域食堂「ライオン」で後継者を募集！

宮崎県  
24時間以内に312人が閲覧しています

#南宮崎 #後継者募集 #飲食店

こちらの案件は、後継者募集中です。

譲渡希望金額 5,000,000円  
募集締切まであと 41日

本案件の一次対応は事業者より委託を受けて relay が行っています。ご質問・ご相談は お問い合わせフォーム からお気軽にご連絡ください。

お食事処 ライオン

営業時間・AM9:00~PM 00:00

お持ち帰り弁当

JR日豊本線や日南線、宮崎空港へつながる空港線の3線が乗り入れる南宮崎駅の1階にお店を構える「お食事処ライオン」。地元の人から旅行者、電車の車掌さんなど、幅広い層に食事を提供している飲食店です。広い店内

- ☑ 2020年7月リリース
- ☑ 「オープンネーム」で掲載
- ☑ 売り手さん費用完全無料
- ☑ 掲載数 350+
- ☑ 成約数 50+





# 山下書店





廃業のお知らせ

この度 66年間続けて  
参りました書籍・文具販  
売店を 令和3年3月3  
1日で廃業いたすことにな  
りました。 長い  
間ご愛顧いただきました  
事を 心より感謝申し上げ  
ます。

山下書店合同会社

カバッドファイル  
(活用タイプ・紙製)  
A4-S・青  
10冊

カバッドファイル  
A4-S 青  
10冊

カバッド  
フ-V90B  
A4-S・青

カバッドファイル  
A4-S26 10冊  
三菱鉛筆





「自分も検討したかったのに」

「あいつ本屋やりたいたいって言ってたのに」

もっと早く知っていれば...

山下書店合同会社

廃業のお知らせ  
この度 60年間続けて  
参りま 福・文具販  
売店を 年3月3  
1日で廃業いたすことに  
なりました。長い  
間ご愛顧いただきました  
事を 心より感謝申し上  
げます

そう思ったことはありませんか？

# 売り手：買い手=1：9の業界

## 私たちはなぜこの情報を知れなかったのでしょうか？

売り手



後継者を  
募集したい

大規模  
銀行・M&A

中規模  
専門家（会計士・税  
理士）

小規模  
事業承継・引継ぎ  
支援センター

??

買い手



後継者に  
なりたい



業界の大鉄則

# 「ノンネーム (売り手情報の非開示)」

売り手



後継者を  
募集したい

大規模  
銀行・M&A

中規模  
専門家（会計士・税  
理士）

小規模  
事業承継・引継ぎ  
支援センター

ノンネーム  
シート

後継者に  
なりたい

買い手





# 売り手が特定できない内容で主に財務情報を確認し 交渉を進めるかを判断するシート



売りが特定されると…

- **金融機関**が不安になる
- **従業員**が不安になる
- **取引先**が不安になる



# 「儲かってないからやーめた」

売り手



後継者を募集したい

借り入れなし、取引先も限定  
家族経営なのだけど…

大規模

銀行・M&A

中規模

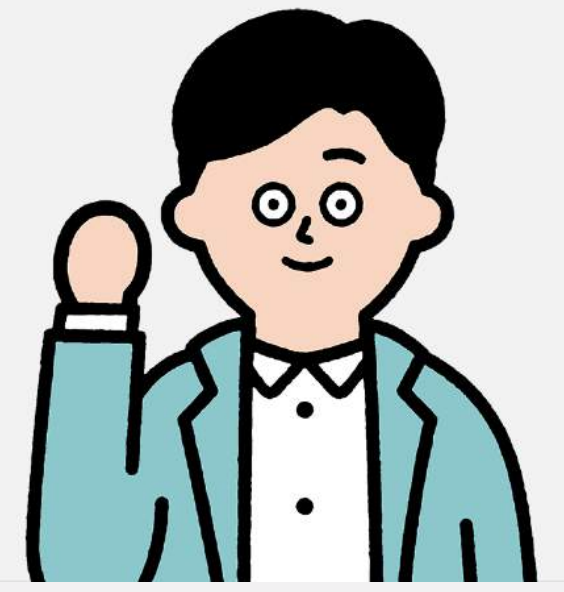
専門家（会計士・税理士）

小規模

事業承継・引継ぎ  
支援センター

ノンネーム  
シート

買い手



後継者になりたい

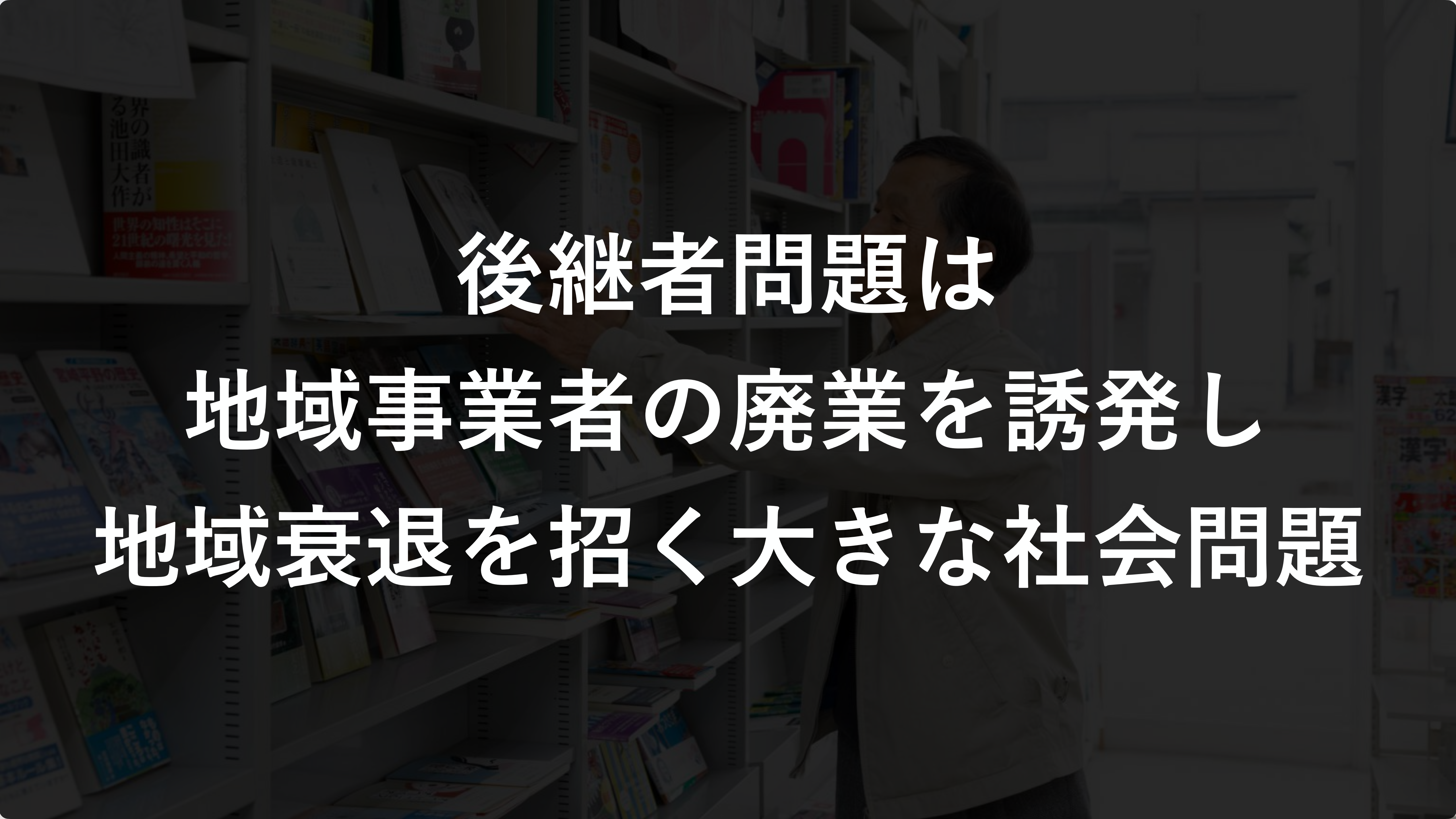
儲かってないしこれ以上  
交渉はやめておこう





「またチャッターを増やして申し訳ない」

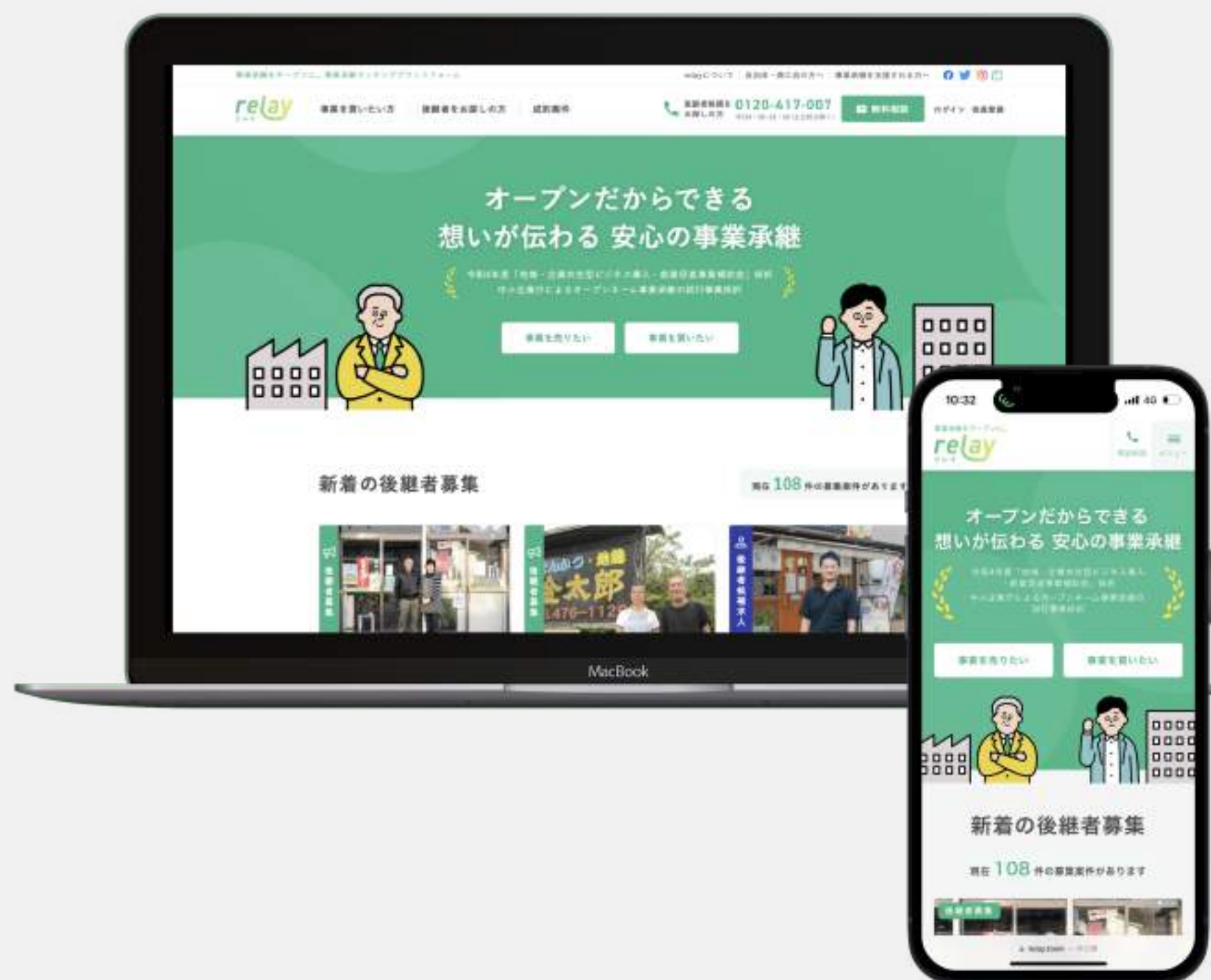


A person in a white lab coat is looking at books on a library shelf. The background is a dimly lit library with many bookshelves filled with books. The text is overlaid on the image in white.

後継者問題は  
地域事業者の廃業を誘発し  
地域衰退を招く大きな社会問題



# 情報を「オープン」にして 後継者を募集していることを知らせましょう！





# 「オープンネーム事業承継」という文化をつくる

売り手



後継者を募集したい

借り入れもないし家族経営なのだけど…

大規模  
銀行・M&A

中規模  
専門家（会計士・税理士）

小規模  
事業承継・引継ぎ支援センター

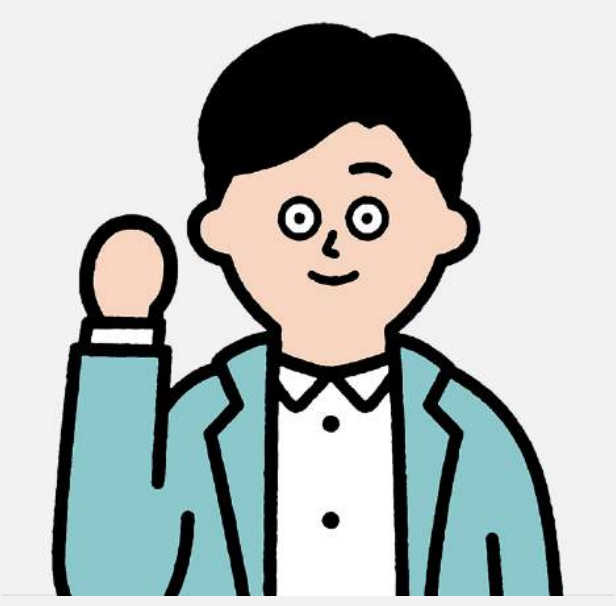
ノンネームシート



後継者になりたい

地元の案件だ！  
やりがいがあるかも！？

買い手







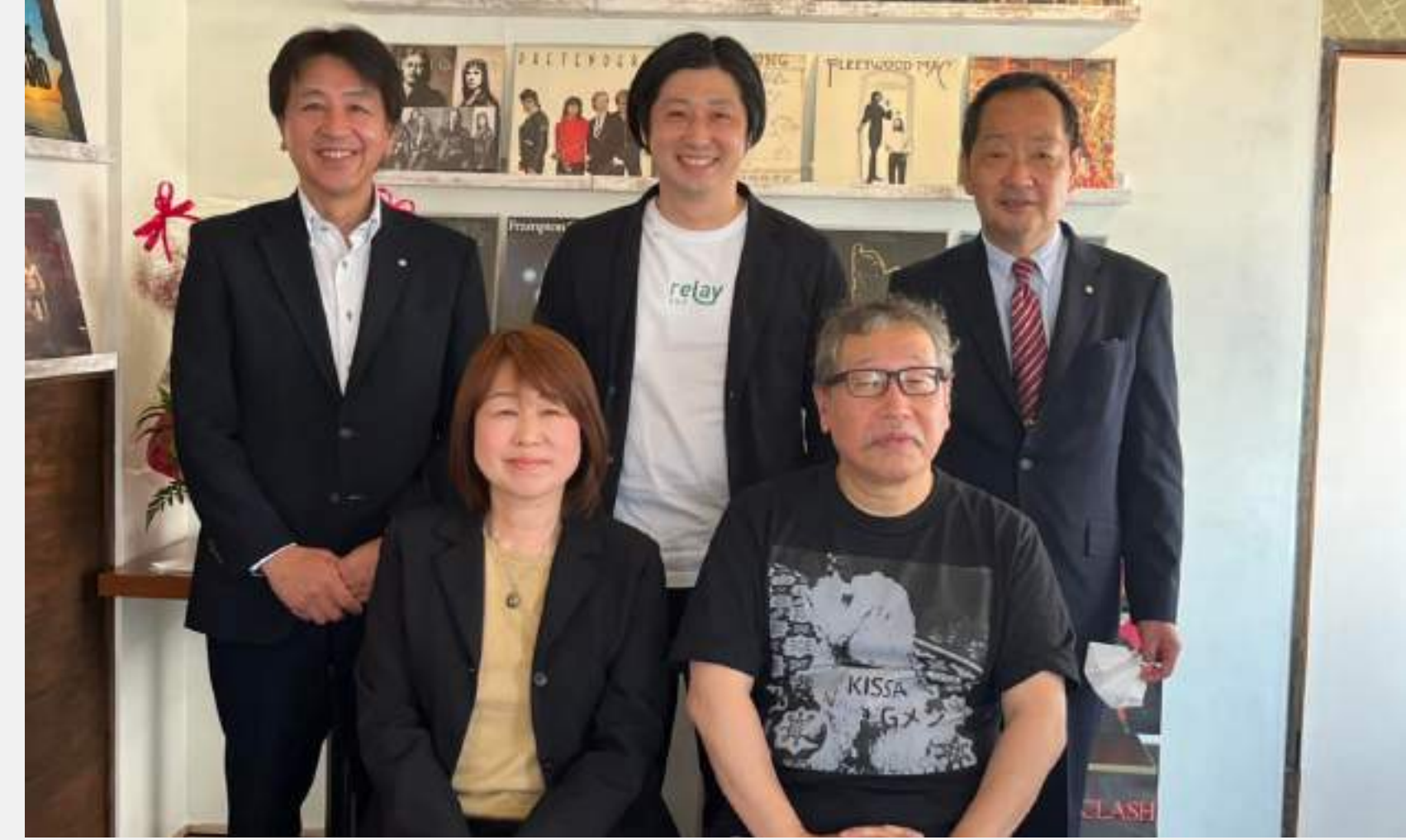


小規模事業承継は

# 事業のリノベーション







移住者増、雇用増、税収増。小規模事業者の事業承継は

# 地方創生の起爆剤

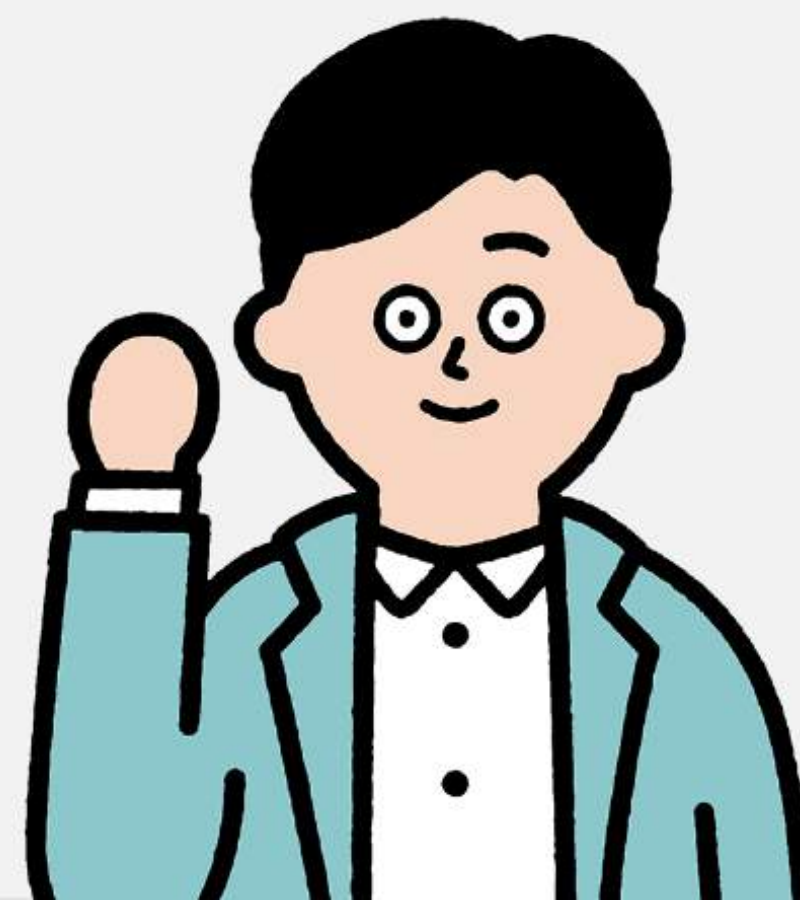




# オープンな事業承継文化をつくる。

「売り手情報の非開示」は一丁目一番地の事業承継業界の大鉄則です。

しかしながら、その掟は時に地域の事業者を犠牲にしてきました。私たちは「オープンで公正な」事業承継プラットフォームの提供を通し、地域の事業者と地域をこれから前にすすめてくれる人との出会いを最大化することで、一つでも多く望まない廃業を減らしていきます。



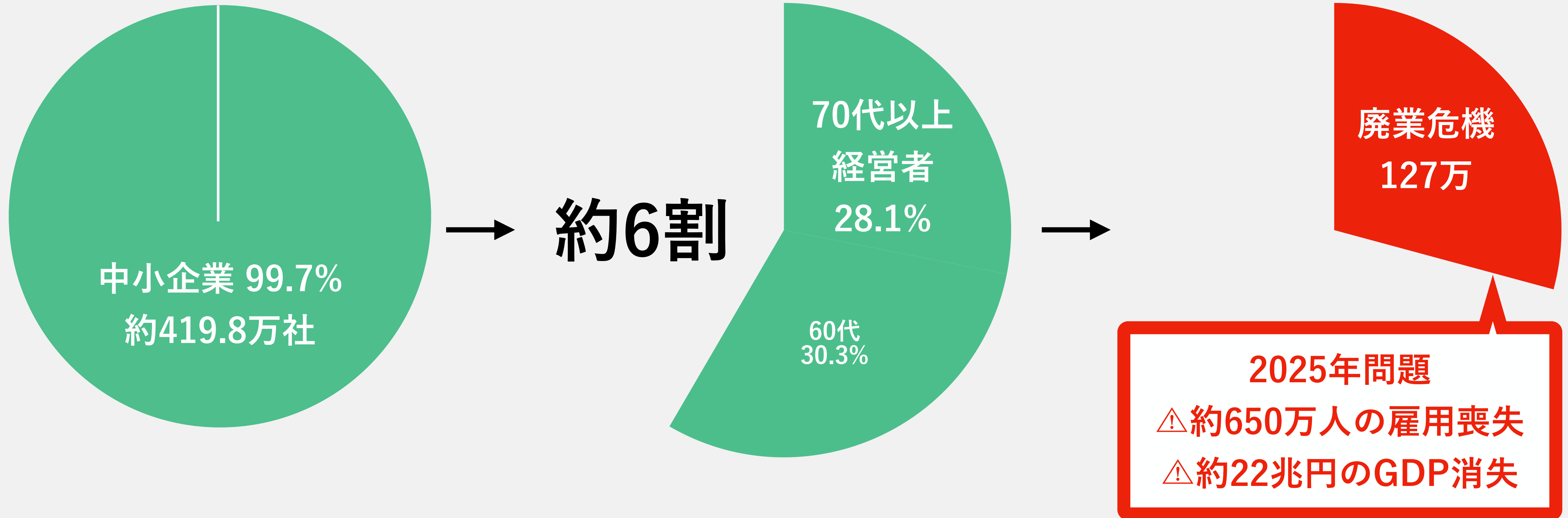




**relay開始の背景**



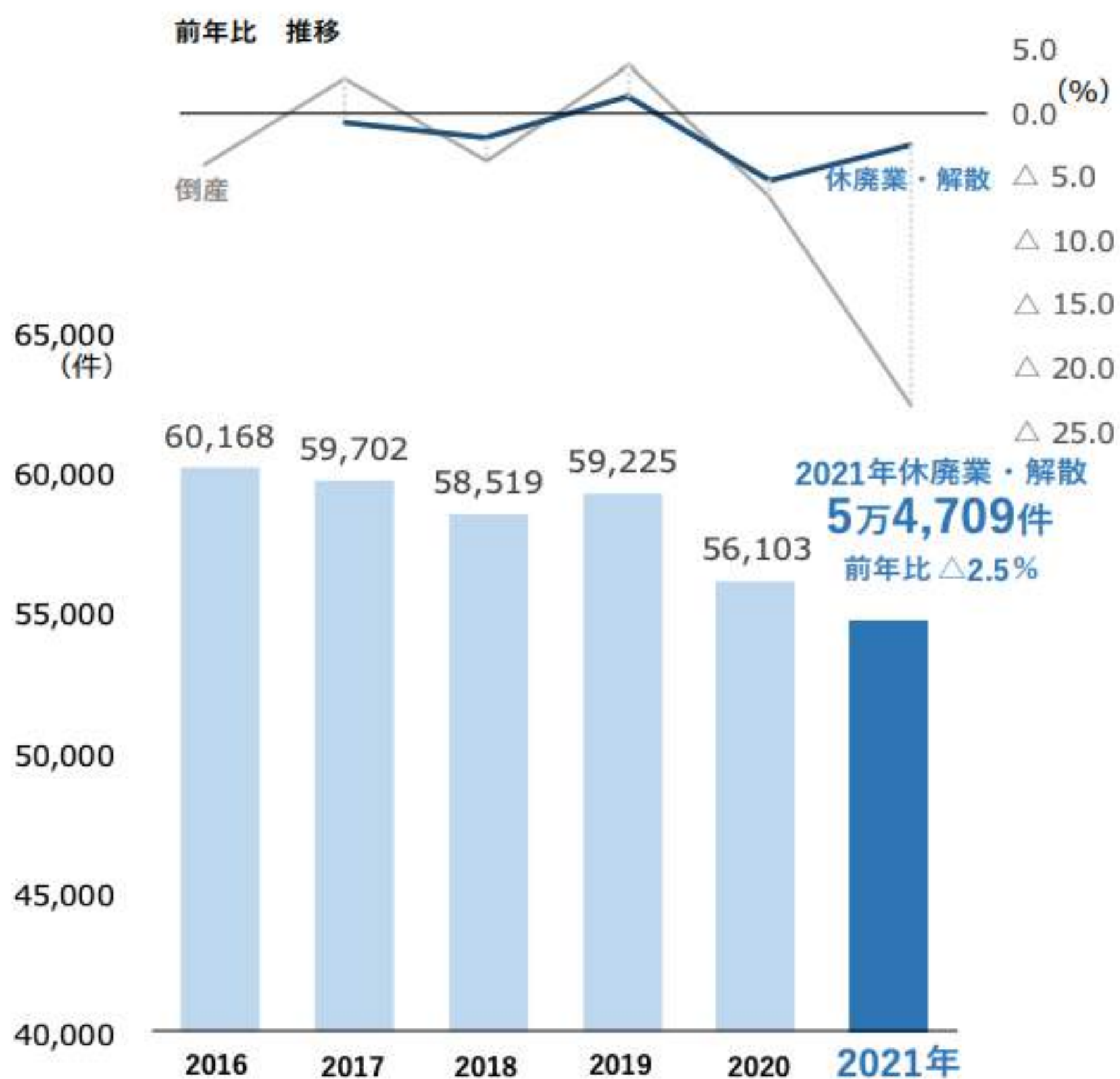
# 経営者の高齢化 → 「大廃業時代」の到来





# 年間5万件超が休廃業。56.2%が純利益で黒字

休廃業・解散件数 推移



休廃業・解散 推移 (表)

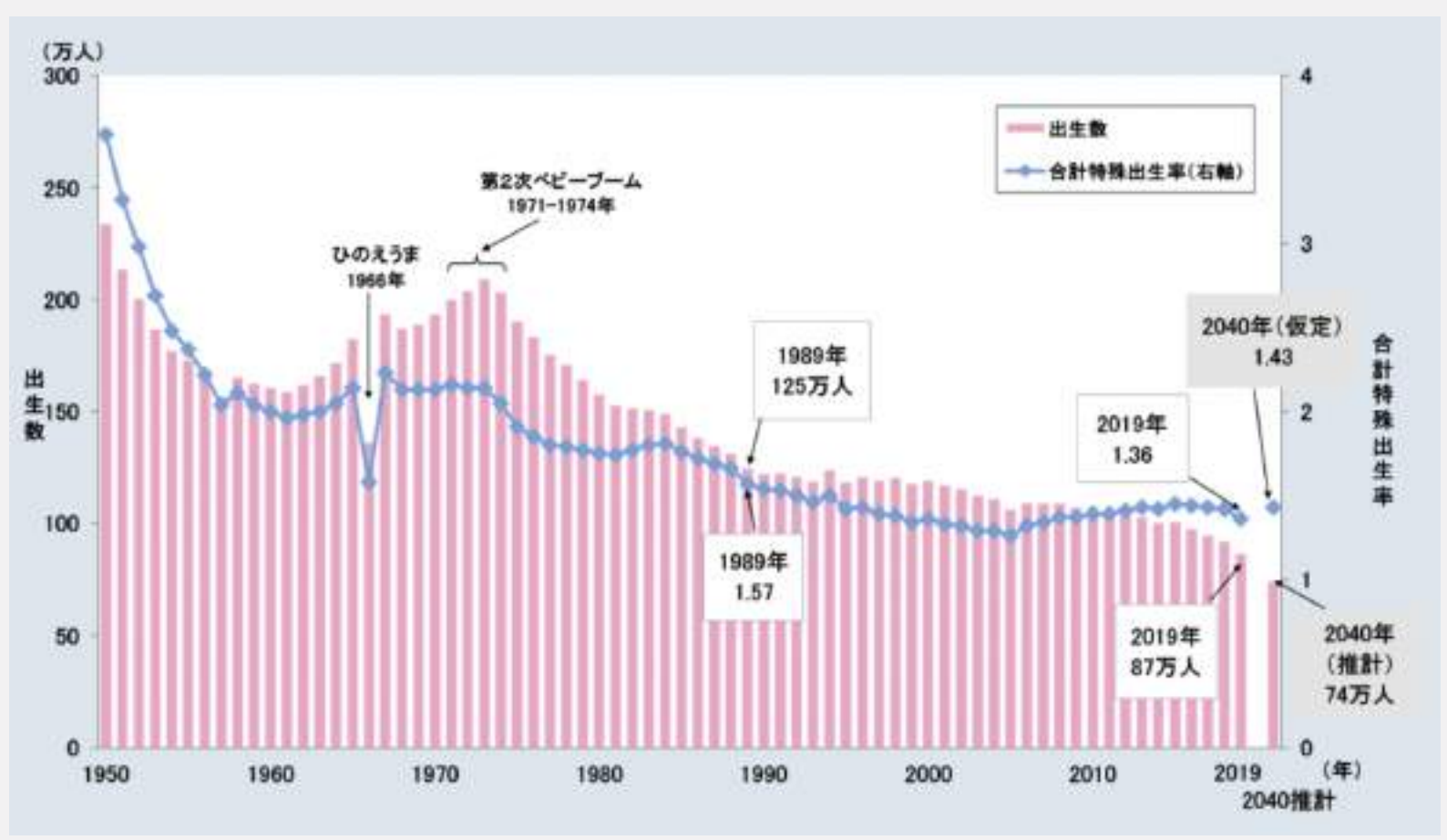
集計年	年間件数 (件)	前年比	休廃業・解散率	対「倒産」倍率	雇用 (人)	売上高 (億円)
2016	60,168	-	4.14%	7.4 倍	89,377	34,119
2017	59,702	▲ 0.8%	4.09%	7.1 倍	87,922	25,890
2018	58,519	▲ 2.0%	3.99%	7.3 倍	81,548	24,641
2019	59,225	+1.2%	4.02%	7.1 倍	88,810	25,934
2020	56,103	▲ 5.3%	3.83%	7.2 倍	87,366	25,499
<b>2021</b>	<b>54,709</b>	<b>▲ 2.5%</b>	<b>3.76%</b>	<b>9.1 倍</b>	<b>78,411</b>	<b>22,325</b>

[注1] 休廃業・解散率は、当該年の休廃業・解散件数を前年末時点の企業総数で除して算出している  
 [注2] 従業員数・売上高合計は、判明したもののうち最も新しい数値を基準としている



# 少子化、ビジネスの多様化により第三者承継の力強い推進が必要

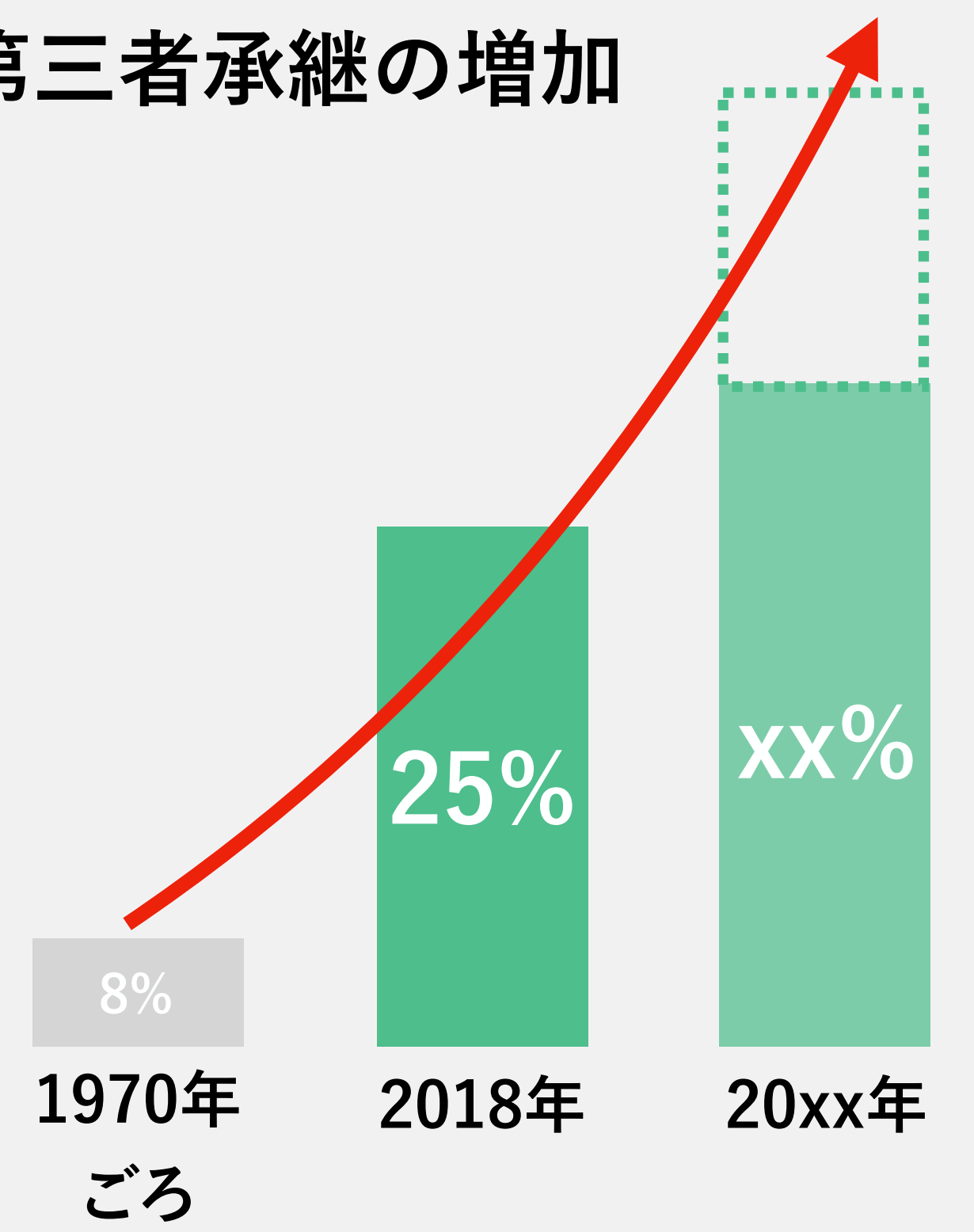
## 止まらない少子化



## 増え続ける廃業



## 第三者承継の増加



※参照：中小企業庁 [https://www.chusho.meti.go.jp/koukai/kenkyukai/hikitugigl/2019/191107hikitugigl03\\_1.pdf](https://www.chusho.meti.go.jp/koukai/kenkyukai/hikitugigl/2019/191107hikitugigl03_1.pdf)  
 ※参照：東京商工会議所 <https://www.tokyo-cci.or.jp/file.jsp?id=113366>  
 ※参照：厚生労働省 <https://www.mhlw.go.jp/stf/wp/hakusyo/kousei/19/backdata/01-01-01-07.html>



# ノンネームプラットフォームが業界を切り開いているが 「オープンネーム型プラットフォーム」の有力サービスはまだない



TRANBI (トランビ)  
運営：株式会社トランビ  
2011年7月サービス開始  
(アスク工業の一事業)  
経営者：高橋 聡  
元アクセント

訪問数：129.8K  
平均滞在時間：6:41  
直帰率：44.34%  
ユーザー数：39,000+



BIZREACH SUCCEED (ビズリーチサクシード)  
運営：株式会社ビズリーチ  
2017年11月サービス開始  
経営者：南 壮一郎  
ダイレクトリクルーティング ビズリーチ運営  
企業間のMA (個人買い手受付なし)

訪問数：不明  
平均滞在時間：不明  
直帰率：不明  
ユーザー数：不明



Batons (バトonz)  
運営：株式会社バトonz  
※日本M&Aセンター44%の株主  
2018年10月サービス開始  
経営者：大山 敬義  
日本M&Aセンター創業メンバー

訪問数：不明  
平均滞在時間：不明  
直帰率：不明  
ユーザー数：24,000+



事業承継ラボ  
運営：株式会社シモン・ド・モンフォール  
2019年1月サービス開始？  
経営者：不明  
さいたまの浦和の企業

訪問数：不明  
平均滞在時間：不明  
直帰率：不明  
ユーザー数：24,000+



# M&Aブティックや地域金融機関、税理士/会計士などとは 取り扱う事業規模が異なる（仲介は小規模案件は扱わない）

経営者、事業主  
(売り手)



大規模  
銀行・M&A



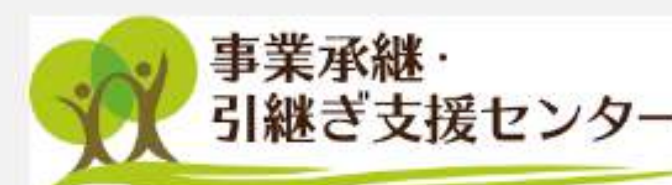
MIZUHO みずほ銀行

中規模  
専門家（会計士・税理士）



日本税理士会連合会

小規模  
事業承継・引継ぎ  
支援センター



BATONZ

事業承継をオープンに。







**成功事例**



# 雑誌を立ち読み → 1年後、Uターンして開業。大人気店に

*From*

## 売り手

◎ 宮崎 ◎ 60代

- まちに1件しかないパン屋さん
- 地元の素材を生かしたパンでファンも多い
- ご高齢のため後継者を募集



*To*

## 買い手

◎ 千葉 ◎ 30代

- 千葉から家族でUターン
- 機材とレシピを引き継ぎオープン
- 全国放送で特集を組まれるほど話題に





# NNプラットフォームで5年動きなし→ONで半年で成約



宮崎県

**こだわりのとんかつを作り続けて35年。地域に愛される名店「かつかい州」を継ぐひとを募集！**

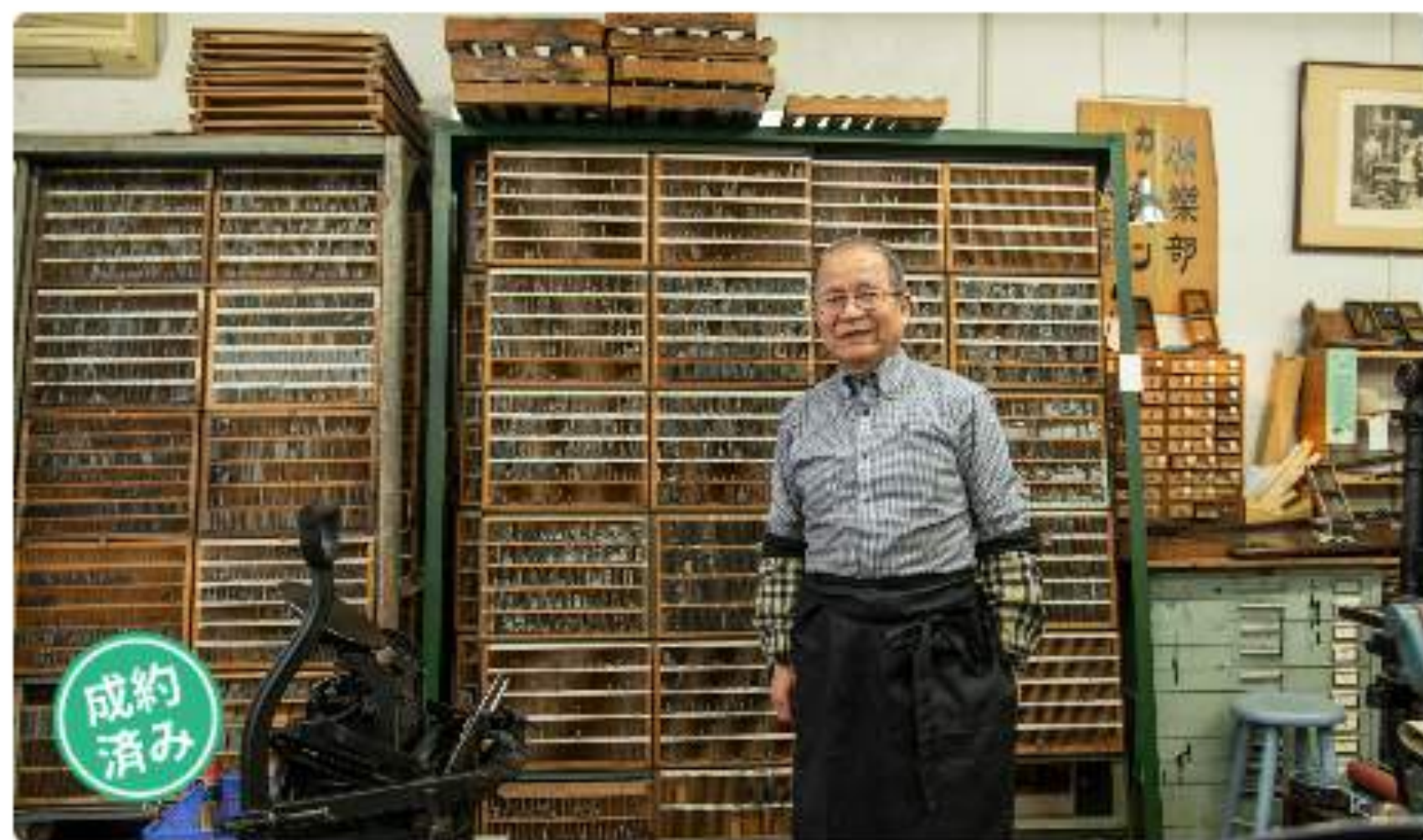
宮崎県の南部に位置する日南市。奇跡の商店街と言われる「油津商店街」や城下町「飫肥」、海岸線の岸壁に建つ「鶴戸神宮」など、観光資源にも恵まれなにかと話題にあがるまちです。そんな日南市の中心部、日南市役…

# 後継者募集





# 公開2日で50件+の問い合わせ、SNSで“バズった”案件



福岡県

今の時代だからこそ、活版印刷が持つ手作りの良さを引き継ぐ後継者を募集！

デザインや書物が好きな方から、今も根強く人気がある活版印刷。近年開発が進んでいる、福岡市地下鉄七隈線六本松駅から徒歩5分ほどの場所にある「文林堂」は、活版印刷を50年近く続けている印刷会社です。活版印刷…

# 後継者募集





経済産業省  
地域・企業共生型 ビジネス導入・創業促進事業  
採択

中小企業庁  
事業承継・引継ぎ支援センター  
オープンネーム実証実験 開始

令和4年度「地域・企業共生型ビジネス導入・創業促進事業補助金」採択事業者一覧

No.	補助事業者名	法人番号	実証連携法人	課題解決プロジェクト名
6	株式会社アイエスイー	3190001006405	鳥羽商船高等専門学校 株式会社中電シーティーアイ 三重県水産研究所	海洋観測機群と気象衛星と連携した海洋分析プラットフォームによる「新たな資源管理システムの構築」と「養殖成長産業化」の実現
7	株式会社ワンテール・データ株式会社	7370001040522 4011101019461	-	スーパー防災都市創造プロジェクト
8	芙蓉開発株式会社	4290001019783	医療法人芙蓉会	科学的介護・医療技術に基づく介護施設向け自立支援サポートシステムの開発
9	株式会社ライトハウス	7290001079065	一般社団法人フィッシャーマン・ジャパン 原田産業株式会社	こだわりを持つ全国の水産加工施設と買い手である小売店のマッチング・取引支援プラットフォームの構築（水産加工B2Bプラットフォーム構築プロジェクト）
10	サンクスラボ株式会社	2360001020190	-	難島・過疎地域に居住する障害者のキャリア形成と雇用機会創出検証プロジェクト
11	株式会社クラダシ	3011001100958	-	地方農家への収穫支援及び収穫品サブスクリプション販売による関係人口構築実証事業「クラチャレ定期便」
12	株式会社ジャパンヘルスケア	1010601051712	-	硬性カスタムインソールの普及による健康寿命の延伸及び、生涯現役社会の構築
13	ウィルポート株式会社	3010401119014	-	地域密着型生活支援物流事業を通じた地域活性化プロジェクト
14	株式会社 komham	8011001132146	大日本印刷株式会社	微生物による生ごみ処理事業、及び広告販売事業の複合運用による地域のごみ処理問題の解決
15	株式会社ミライ菜園	1180001136460	名古屋市都市農業課 農商事株式会社	AI病害虫診断アプリの診断履歴を活用した 野菜のAI病害虫予測サービス
16	株式会社 Groove Designs	7010501042946	-	地域の担い手を増やし、アジャイルなまちづくりを実現するデジタルプラットフォームの多地域展開実証
18	株式会社ライトライト	8350001016184	-	後継者不在の事業者に対するオープンな事業承継による第三者承継マッチングの実証事業





# 2022年11月から取り組み開始。2023年2月まで試行事業期間 掲載案件数9件

新潟県内に特化した事業承継ポータルサイト relay | 新潟県事業承継・支援引き継ぎセンター

ローカル承継マップ°新潟 後継者募集案件 ローカル承継マップとは お問い合わせ

私たちのまちで  
事業を引き継いでみませんか？

### 新潟県内の後継者募集案件

- 後継者募集**  
新潟県  
処方せん薬局がなくなって困っている地域住民を救いたい。新
- 後継者募集**  
新潟県  
オリジナル商品で新潟らしさの発信も可能。トランプを請
- 後継者募集**  
新潟県  
新潟県出雲崎町で旅行者から地三層に愛され、浜町らしい魚



旧来客への承継決定1件、現地面談進行中2件あり

問い合わせ  
31件



募集終了

新潟県

昭和レトロな雰囲気人気の新潟市の喫茶店「kaffaパルム」。48年間愛されたお店の後継者...

新潟市で1月と7月の年に2回開催される新潟ジャズストリートは、地元のお店やコンサート施設などがライブ会場となり、遠方からもミュージシャンが集まる一大イベントです。そのイベント会場ともなるのが喫茶店のKaff...

#新潟県事業承継・引継ぎ支援センター

#後継者募集

#カフェ

24時間以内に13人が閲覧しています

問い合わせ  
15件



後継者募集

新潟県

新潟市秋葉区にある花木生産と卸の「佐藤香樹園」が後継者を募集！

新潟県新潟市の秋葉区小須戸（こすど）。信濃川の河川舟運で栄え江戸時代は長岡船道の船着場があり、現在も町屋など古くからの街並みが多く残っています。その小須戸にある「佐藤香樹園」は、60年以上花木の生産と...

#新潟県事業承継・引継ぎ支援センター

#後継者募集

24時間以内に13人が閲覧しています

問い合わせ  
16件



後継者募集

新潟県

重要無形文化財で、ユネスコにも登録された「小千谷縮」。伝統工芸品を支える事業の後継...

小千谷市（おぢやし）は新潟県のほぼ中央に位置する街で、日本一長い川の信濃川が市内を流れています。冬には2メートル近くの雪が降り積もる豪雪地帯ですが、そうした気候的な特徴を活かした重要無形文化財として小...

#新潟県事業承継・引継ぎ支援センター

#後継者募集

#伝統工芸

24時間以内に8人が閲覧しています



たくさんの応募によって改めて事業へのニーズや応援を確認  
当初は予定していなかった家族が承継を決意



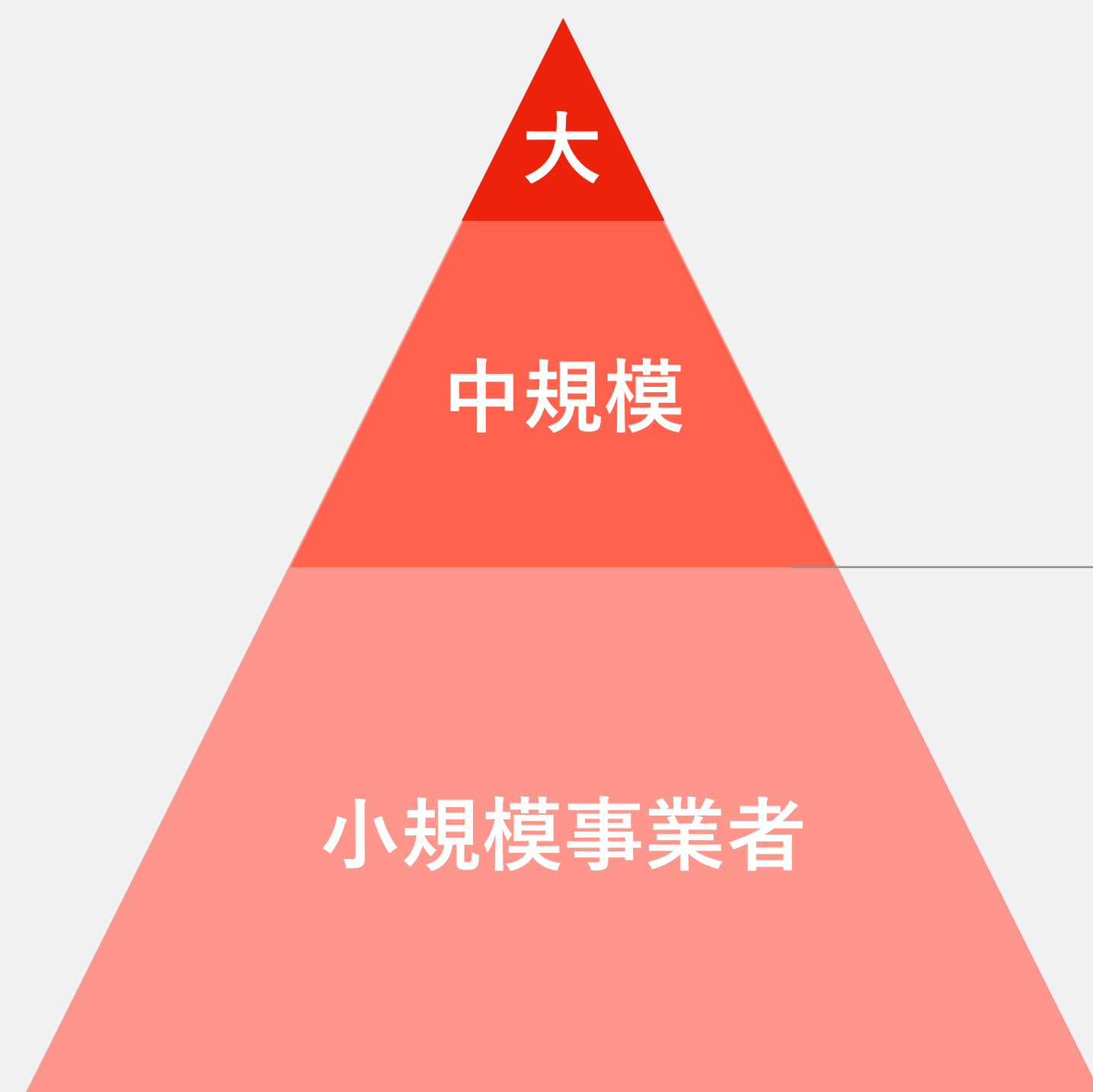


## 2022年4月、コア業務での連携開始





## 案件規模によって相互紹介を行い、緊密な連携



- ・ 案件規模中～大
- ・ ノンネーム
- ・ 個別仲介

- ・ 案件規模小
- ・ オープンネーム
- ・ インターネット仲介



相互紹介 ↑  
運営協力 ↓

事業承継マッチングプラットフォーム  **relay**  
リレイ



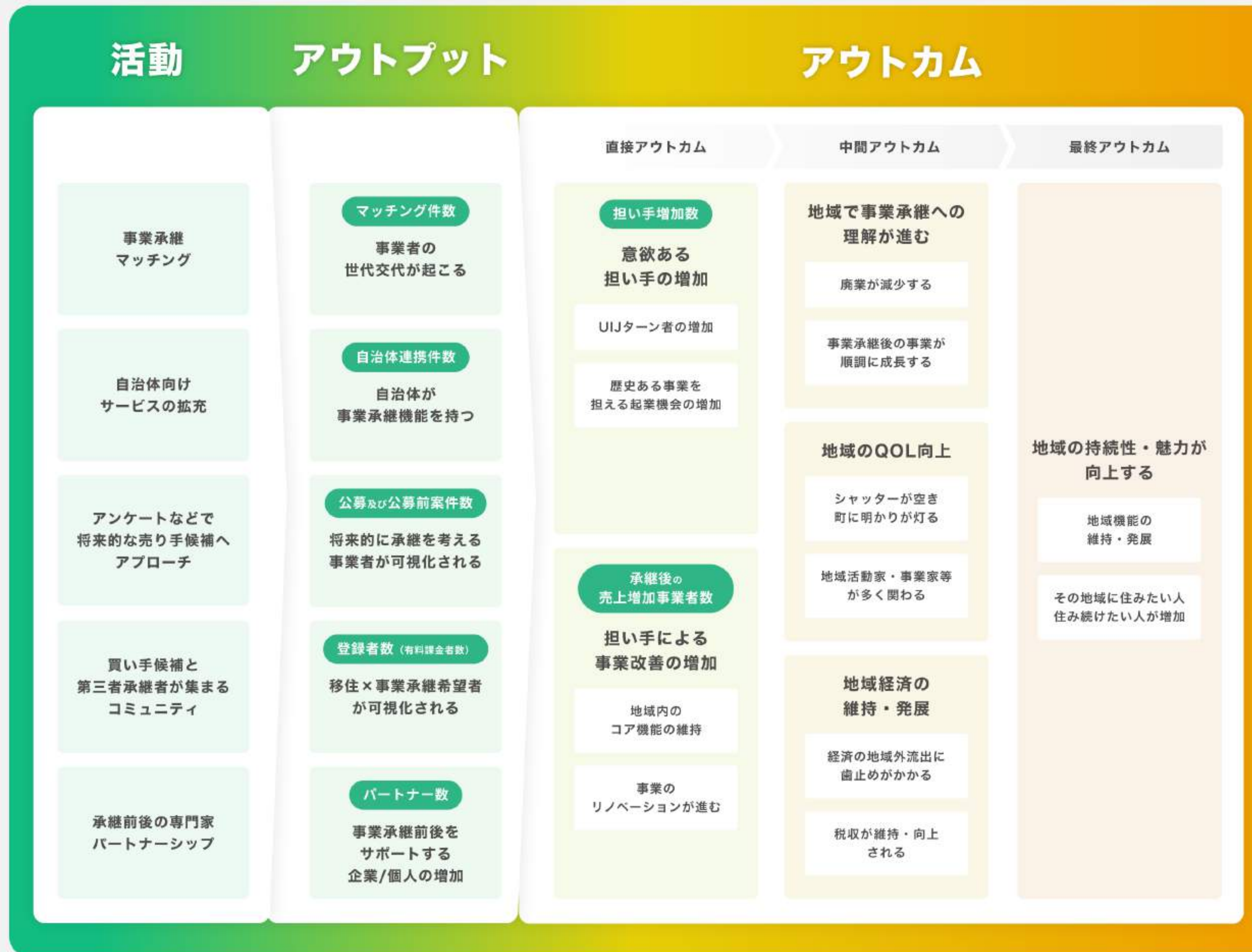
# ローカルスタートアップ→インパクトスタートアップへ

## 事業承継を オープンに。

社会インパクトファンドをリード投資家として

プレシリーズA約1.4億円の資金調達  
累計約2.7億円の資金調達を実現









# 地域活性化に対する思いは？





relayがつくりたい未来

# 事業承継をきっかけにした事業のリノベーションを通じ 日本全国でユニークな事業者であふれる未来の構築を目指す



年商1.75億円。パン屋なのに日用品も売っている  
長野県の山の上の事業者



ホテルなのに、アイスクリームをつくったり  
アパレルをつくっている事業者



私たちと「オープンな事業承継文化」  
をつくりましょう！！  
ご清聴ありがとうございました

